

entre medios®

**Aldonza
Gómez
de la Lata**

Directora
General
Entremedios
No.13

*365 días + 10,000 kilómetros
+ 500 noticias + 50 artículos y +*

PRIMER ANIVERSARIO

entre medios®

Directorio

FUNDADOR
Oscar Ceballos



DIRECTORA GENERAL
Aldonza Gómez de la Lata



DISEÑO GRÁFICO
Guillermo Belchez Guerrero



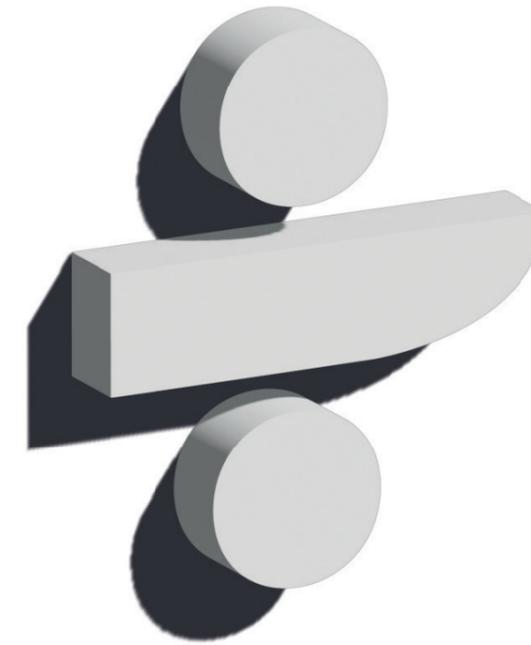
CONTENIDO
Brenda Ramírez Ríos



INFORMACIÓN
Miguel Ángel Pérez Merchant

SOCIAL MEDIA Y VENTAS
ventas@entremedios.tv

Síguenos en: Facebook: entremedios
Instagram: @entremedios.official
Twitter (X): @entremedios_
Tik Tok: @entremedios.official



- CARTA BIENVENIDA EDICIÓN ANIVERSARIO : PÁG 04
- CÁMARA, ACCIÓN, NOTICAS: PÁG 05
- EL ROSTRO DEL BACKSTAGE: PÁG 09
- PRIMER ANIVERSARIO ENTREMEDIOS: PÁG 10
- TURISMO DE PRODUCCIÓN : PÁG 16
- MUJERES EN LA INDUSTRIA: PÁG 19
- RADIOGRAFÍA: PÁG 20
- EN LAS AULAS: PÁG 22
- ENFOQUE TÉCNICO: PÁG 26
- ENTREVISTAS ANTERIORES: PÁG 30



¡ATENCIÓN, CREADORES INDEPENDIENTES!

¿Tienes una obra audiovisual lista para mostrarse al mundo?

¡Esta es tu oportunidad!



Carta Editorial: Navegando la Era de la Información con Propósito

Estimados lectores y valioso equipo de Entremedios, Como Directora General de Entremedios, es un privilegio compartir con ustedes reflexiones sobre nuestro camino. En un panorama global cada vez más dinámico y complejo, la información se ha convertido en nuestro activo más valioso. Por ello, en Entremedios, nuestra labor es curarla, analizarla y presentarla con la claridad y profundidad que ustedes merecen.

Desde nuestros inicios, nuestra aspiración ha sido clara: ser una brújula confiable en el vasto océano de datos y opiniones, no solo un simple medio. Creemos firmemente que una sociedad informada es una sociedad empoderada, capaz de tomar decisiones conscientes y construir su propio futuro.

Hoy, la tecnología redefine constantemente las fronteras de lo posible. Desde la inteligencia artificial hasta la conectividad global, el impacto en cada faceta de nuestras vidas es innegable. En este contexto, la calidad, la veracidad y la contextualización de la información son más que imperativos para

nosotros. Nos comprometemos a seguir siendo un referente, ofreciendo análisis rigurosos, reportajes equilibrados y perspectivas que inviten a la reflexión profunda.

Quiero destacar la invaluable contribución de nuestro equipo, cuya pasión y dedicación hacen posible cada publicación, manteniendo siempre nuestros altos estándares de excelencia. Su compromiso es el motor que nos impulsa.

Mi más profundo agradecimiento a ustedes, nuestros lectores, por su continua confianza y lealtad. Sus comentarios y su incesante búsqueda de información no solo son nuestra

mayor recompensa, sino también la guía que nos permite evolucionar y mejorar cada día.

Los invito a seguir este camino de descubrimiento y diálogo con Entremedios. Continuaremos explorando la interacción entre la tecnología, la educación, la cultura y la incansable labor del equipo detrás de escena, siempre enfocados en otorgar información con valor..

Recuerden, "Somos El medio de los Medios"

Atentamente,
Aldonza Gómez de la Llata
Directora General de Entremedios

PRIMER ANIVERSARIO

Jennifer Lopez y Diego Luna se besan en el primer avance de "Kiss Of The Spider Woman"

Por Miguel A. PérezMerchant

La nueva adaptación de "El Beso de la Mujer Araña" promete ser un remake de Broadway lleno de baile, música, romance y drama con las actuaciones estelares de Jennifer López y el actor mexicano Diego Luna que sigue cosechando éxitos en Hollywood.

El beso de la mujer araña se proyectó por primera vez en enero de 2025 durante el Festival de Sundance, pero su estreno comercial en salas de cine de Estados Unidos está previsto para el 10 de octubre de este mismo año, pero este es el primer avance para los seguidores de este nuevo proyecto que promete arrasarse.

El pasado 5 de junio de 2025 se reveló el primer teaser oficial de El beso de la mujer araña (Kiss Of The Spider Woman)

La trama parte de la historia de la novela escrita en 1976 y llevada a Broadway en 1993. El teaser abre con las imágenes de Ingrid Luna (J.Lo), cuyo papel más famoso es el de La Mujer Araña, quien es capaz de matar a sus amantes con un solo beso.

¿De qué trata la película de J.Lo y Diego Luna, el Beso de la Mujer Araña?

La historia de la película está ubicada en 1981 y ocurre dentro de una prisión argentina en la que se encuentra un peluquero gay llamado Luis Molina, interpretado por el actor estadounidense Tonatiuh Elizarraraz.

Luis Molina cumple una condena dentro de la celda por supuesta "conducta inmoral" mientras imagina sus películas para escapar de su presente, pero todo cambia cuando entra a prisión con Valentín Arregui, un revolucionario marxista interpretado por la estrella mexicana Diego Luna.

entre medios

Cámara, acción, noticias.

Netflix rescata a "Plaza Sésamo" de la bancarrota y ahora Elmo y sus amigos estarán en streaming

Por Miguel Ángel Pérez-Merchant

Tras el despido del 20 % de su personal, la organización sin fines de lucro "Sesame Workshop" que produce solo contenido educativo, continuará viva, gracias al plan de rescate de la plataforma Netflix, que decidió llevarla al streaming, tras el término del acuerdo que tenían con HBO Max.

La icónica serie de televisión educativa estadounidense dirigida a niños de todas las edades que ya es famosa por sus entrañables personajes, títeres y Muppets, se ha convertido en un referente de la educación y el entretenimiento infantil a nivel global. En este acuerdo también llega a la plataforma PBS Kids.

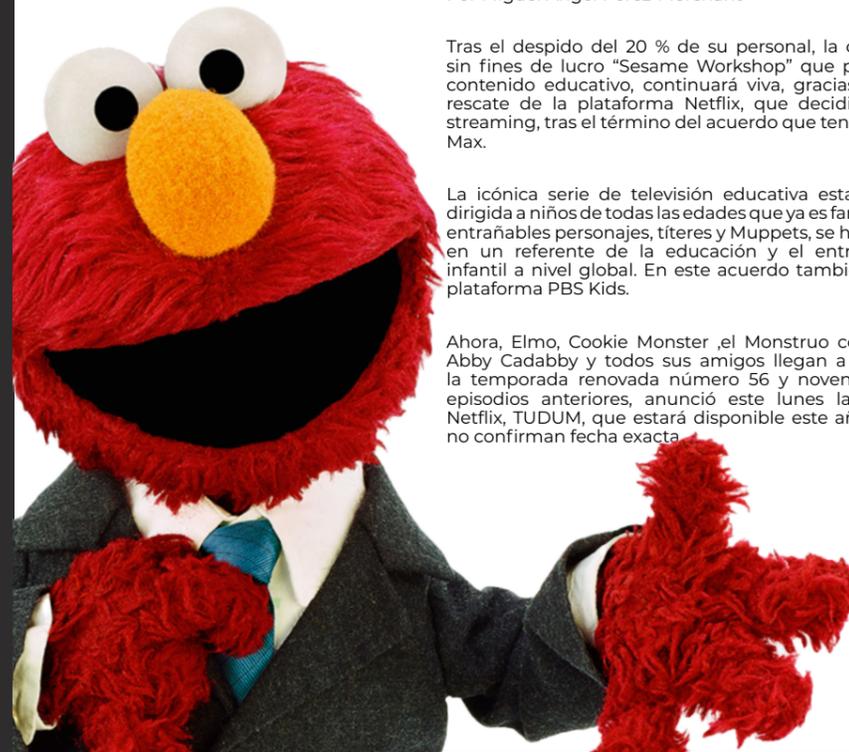
Ahora, Elmo, Cookie Monster, el Monstruo come galletas, Abby Cadabby y todos sus amigos llegan a Netflix con la temporada renovada número 56 y noventa horas de episodios anteriores, anunció este lunes la página de Netflix, TUDUM, que estará disponible este año, pero aún no confirman fecha exacta.

Los episodios de la temporada 56 ahora se centrarán en una historia de 11 minutos, un enfoque más centrado en los personajes, similar a otros programas infantiles populares como "Bluey". Esta próxima temporada también verá el regreso de segmentos populares como Elmo's World y el Comedor del Monstruo Comegalletas.

Paula Kerger, presidenta y directora ejecutiva de PBS habló de la llegada de Plaza Sésamo, "Creo firmemente que nuestra programación educativa infantil es uno de los aspectos más importantes de nuestro servicio al pueblo estadounidense, y 'Plaza Sésamo' ha sido parte integral de esa labor crucial durante más de medio siglo", declaró.

La organización creadora de "Plaza Sésamo" reaccionó sobre este acuerdo, "El apoyo de Netflix, PBS y la Corporación para la Radiodifusión Pública sirve como una asociación público-privada única para permitir que 'Plaza Sésamo' siga ayudando a los niños de todo el mundo a crecer más inteligentes, más fuertes y más amables", dijo en su cuenta oficial de X.

Todo cambia a positivo, tras las decisiones de los creadores de despedir a cerca del 20 % de su personal este año, tras el agotamiento de varias subvenciones y el fin del acuerdo de distribución que tenía desde 2015 con HBO, según dio a conocer el diario The New York Times.



"Wicked: For Good": Regreso Épico con Escenarios Reales Impresionantes

Por. Miguel Ángel Pérez Merchant

El mago de Oz es un cuento de hadas estadounidense, y Wicked fue tan grande como cualquier película jamás hecha sobre el Mago de Oz, así describe el director de diseño de producción de Wicked, Nathan Crowley la continuidad de Wicked For Good que ya dio más señales para su próximo lanzamiento.

Y Ciudad Esmeralda coronó la inversión de 145 millones de dólares, "La icónica Ciudad Esmeralda con el borde duro de la arquitectura del mago hay algo mágico al respecto, pero con un lado oscuro en ella, la cabeza titiritera del mago en la sala de mapas, tiene 15 toneladas en lo alto con un sistema hidráulico y el fuego, esto fue asombroso"

Recientemente se filtró en algunos medios el cartel de "Wicked: For Good" sin que se sepa aún el avance de lo que será la segunda entrega, sin embargo promete grandes sorpresas que se desarrollan en los escenarios reales construidos como en los buenos tiempos de Hollywood.

Se dijo satisfecho de una hazaña en que se debe creer para lograrlo, "he realizado muchas películas a gran escala y esta estaba justo al borde de ¿esto es realmente factible? Estoy sorprendido -ríe- de que realmente lo hayamos logrado".

El director de diseño de producción Nathan Crowley comentó en el canal de Wicked Movie, detalles de cómo los escenarios reales eran una necesidad y un reto casi inalcanzable. "Cuando hacemos ciudad esmeralda a este nivel de escala, la satisfacción es enorme, un día se me ocurrió que lo teníamos que hacer. El cine para mí tiene que ser épico, y dije tenemos que hacer algo espectacular, algo que el espectáculo teatral no puede hacer, así que construimos estos escenarios gigantes en Ciudad Esmeralda". relató Nathan.

¿Cómo fue el éxito de Wicked la película?

Wicked fue la película del año 2024 y la crítica le mereció 17 premios, entre los que destacan dos Premio Oscar por diseño de producción y de vestuario, un Globo de Oro por Mejor Logro al Cine y más.

Nathan Crowley contó la hazaña de crear un campo de Tulipanes sin usar realidad virtual en inteligencia artificial, "Mostrar realmente cómo viven en Munchkinland, cuál es su cultura, la naturaleza y el color fueron muy importantes.. Creo que no se debe hacer CGI. Así que cultivamos nueve millones de Tulipanes y esto parecía realmente una locura, y dije, tenemos que hacerlo, no puedes trabajar en el departamento de arte si no eres optimista".

Otro lugar que existe es la Universidad, "la universidad es un lugar hermoso, queríamos mezclar culturas y un lugar fantástico que puedes conocer y puedes tocar, mucha decoración asimétrica y que se siente tan natural y real. y a propósito también hice habitaciones muy extrañas para que se vieran diferentes desde muchos ángulos"



La primera parte de la adaptación cinematográfica de "Wicked", que se estrenó en noviembre de 2024, ha sido un gran éxito en taquilla. Ha recaudado un total mundial de aproximadamente \$755.8 millones de dólares.

Desglosado, esto incluye:

\$473.2 millones de dólares en la taquilla doméstica (Estados Unidos y Canadá).

\$282.6 millones de dólares en la taquilla internacional.

Con esta cifra, "Wicked" (Parte 1) se ha convertido en la adaptación cinematográfica musical más taquillera de todos los tiempos y una de las películas más exitosas de 2024.

Wonder Woman se une a Superman, Supergirl y Batman para el rescate del Universo DC

Por. Miguel Ángel Pérez Merchant

Wonder Woman regresa recargada y reinventada para entrar al rescate junto con los otros lanzamientos en puerta del Universo DC, que últimamente no la ha pasado nada bien con los resultados en taquilla de sus franquicias.

me siento genial con el lugar en que están dos de esos personajes, y estamos trabajando en los otros dos". Lamentablemente, el juego de Wonder Woman está cancelado.

La Mujer Maravilla, como se le conoce al personaje en español, promete sumar a los estrenos que vienen con Superman, SuperGirl y Batman de rescatar los resultados en algo que dijo el codirector James Gunn, una nueva visión del Universo DC.

Por lo pronto recordaremos que Wonder Woman debutó con fuerza en su primera película dirigida por Patty Jenkins en 2017, pero su secuela fue recibida con críticas mixtas y el proyecto de una tercera entrega fue cancelado.

Aunque no reveló quién está escribiendo el guión ni quién dirigirá la película, Gunn enfatizó que Wonder Woman será una pieza clave en su visión del nuevo universo DC.

Algo que los expertos del universo DC han llamado para la franquicia, "el reinicio total del universo" liderado por James Gunn y así es como los fans vuelven a tener esperanza

Esta afirmación se alinea con recientes declaraciones del CEO de Warner Bros., David Zaslav, quien señaló que Superman, Batman, Supergirl y Wonder Woman serán los pilares fundamentales del relanzamiento.

El también director de Superman confirmó que el nuevo filme de Wonder Woman se encuentra "en fase activa de escritura". Aclaró que este proyecto es completamente independiente de la serie de HBO Max llamada Paradise Lost, la cual explorará las intrigas políticas y sociales en la isla de Themyscira, hogar de las Amazonas. No obstante, Gunn ha comparado esa serie con Juego de Tronos en tono y complejidad.

Gunn añadió: "Creo que él Zaslav obtuvo eso de algo que dije. No diría que solo esos cuatro personajes, pero sí que son increíblemente importantes para nosotros. En este momento,



WONDER WOMAN™



Stephen King vuelve a escena con “Larga Marcha”, un thriller como “Los Juegos del Hambre”

Por Miguel A. PérezMerchant

Stephen King escribió a los 19 años “La Larga Marcha” una obra literaria inspirada en las atrocidades de la guerra de Vietnam, como una trama para competir por sobrevivir en medio de injusticias, llegará al cine este 2025, con un tono disruptivo que sembrará terror, angustia y suspenso a los espectadores.

El cineasta Francis Lawrence, con su experiencia narrando historias postapocalípticas y futuros inciertos como en “Los Juegos del Hambre” y “Soy leyenda” entre muchas más, adaptará la primera novela escrita por Stephen King, escritor de “El resplandor”, aunque no sería publicada hasta 1979 y bajo el pseudónimo de Richard Bachman. El texto fue adaptado de JT Mollner (Strange Darling).

Ray Garraty es el personaje principal de la obra, un joven de 17 años que es uno de los elegidos para participar en la prueba que da nombre al libro y a la cinta que llegará al cine próximamente.

Raymond Garraty es el protagonista de la historia, un joven que llora la muerte de su padre, en manos del gobierno autoritario, y participa en esta prueba junto al actor “Romulus”, quien dará vida a Peter McVries en la trama.

Lionsgate es la distribuidora de “La Larga Marcha” que llegará a los cines en otoño de este 2025, y se ambienta en un futuro cercano en unos Estados Unidos distópicos, gobernados por un régimen totalitario.



México en Jurassic World: Conoce al Actor Manuel García-Rulfo

Por Miguel A. PérezMerchant

Durante la promoción de Jurassic World: Rebirth en México, en el Thunder Stage by Cinemex, (CCXPMX25) el público recibió la sorpresa de ver entre el elenco estelar al actor mexicano Manuel García-Rulfo, quien se hizo presente en un evento en la Ciudad de México recientemente. El actor aparece en la trama al lado de Scarlett Johanson y parte del elenco estelar.

El histrión mexicano dio vida al personaje de Reuben Delgado. Según la información revelada, Reuben es el patriarca de una familia y dueño de una embarcación que sufre un ataque de dinosaurios, lo que lo lleva a interactuar con el equipo principal de la película que se estrena en México el próximo 2 de julio.

En cierto sentido, llega para aportar un sentido de fidelidad histórica a este mundo. Esto ya que, cabe recordar, en la vida real, la extinción de los dinosaurios, misma que es vital para el concepto de la saga, sucedió en México. El asteroide que acabó con estos seres míticos, hace 66 millones de años, cayó en la península de Yucatán, México.

Manuel García-Rulfo dijo durante el evento, “feliz de estar en esta película, yo feliz de poder actuar con estos actores que he admirado y he estudiado a lo largo de toda mi carrera” dijo tras las porras de los mexicanos presentes en el evento fandom de Cinemex.

Su participación es considerada significativa, no solo por ser el primer mexicano en la saga, sino también por el impacto cultural, ya que se ha destacado que el evento de extinción de los dinosaurios, crucial para la trama de la franquicia, ocurrió en la península de Yucatán, México.



ENTREVISTA EL ROSTRO DEL BACKSTAGE

Heriberto Murrieta

Periodista

Por: Aldonza Gómez de la Llata

Heriberto Murrieta es una figura central en el periodismo y la comunicación deportiva mexicana, con una carrera que abarca más de cuatro décadas. Comenzó en la radio en 1978 y rápidamente se consolidó en televisión, destacando en Televisa con el noticiario “24 Horas” de Jacobo Zabludovsky por diez años. Desde 2003, es una voz clave en ESPN, conduciendo programas como “Enfocados” y el galardonado “Futbol Picante”.

Ingresa a nuestro portal para conocer todo acerca de esta increíble entrevista exclusiva.



entre medios

¡Gracias por un Año! Entremedios, Celebra su Aniversario

La revista Digital Entremedios, celebra su primer aniversario bajo la visión y dirección de Aldonza Gómez de la Llata, con un gran equipo de colaboradores creativos que cada semana unen sus talentos para informar sobre lo que ocurre frente a las cámaras, pero sobre todo de aquellos héroes del backstage de la industria audiovisual, que hacen posible un proyecto como el nuestro.

En entrevista con la directora ejecutiva de Entremedios, Aldonza Gómez de la Llata, reveló que la revista ha sido un reto significativo. "En el ámbito personal ha sido un momento decisivo en mi vida, donde las decisiones, el conocer gente y el desafío como mujer fueron clave. El hecho de haber salido de mi zona de confort y que la vida me ofreciera la oportunidad de un cambio y de hacer cosas diferentes, lo considero el mejor regalo", celebró.

"En el ámbito profesional, liderar un gran equipo de creativos ha sido un reto significativo. Como directora ejecutiva, he tenido la oportunidad de trabajar con grandes personalidades, como el diseñador y webmaster Willy Belchez, Miguel Ángel Pérez Merchant, y Brenda Ramírez en contenido, así como, en edición con Fernanda Maceda y la gente de cabina para el programa de televisión. Ha sido un privilegio poder liderar a este equipo y explorar sus talentos para llevar a cabo esta revista."

PRIMER ANIVERSARIO





Aldonza compartió su visión sobre la percepción externa del medio: "Cuando la gente nos visita en las oficinas y comprende la magnitud de EntreMedios, su asombro es palpable. Admiten que es una labor intensa, pues cada semana ofrecemos contenido novedoso, original y de gran valor. Me siento inmensamente orgullosa de ser la líder de este equipo, en el que todos hemos experimentado un crecimiento conjunto". Cerró la entrevista con una poderosa declaración: "Si bien se acostumbra decir que uno trabaja para ayudar al mundo, yo estoy convencida de que, a través de nuestro trabajo, también tocamos y transformamos vidas: cambiamos su rutina, las motivamos, las invitamos a imaginar y soñar con lo que conforma una producción, e incluso las inspiramos a tomar decisiones trascendentales como la elección de su vocación", finalizó.

La Grandeza de Entremedios: Un Equipo Excepcional

Tras meses de arduo trabajo, la revista digital EntreMedios finalmente nació el 24 de junio de 2024. Este proyecto digital, conocido como "El Medio de los Medios", hizo su debut en el ciberespacio con un portal web que ofrecía una sección de noticias y seis más dedicadas a temas sumamente atractivos.

Un equipo de colaboradores, a cargo de diversas áreas, conforma la revista Entremedios. Ellos nos revelan sus contribuciones y celebran unidos el inicio de muchos años de éxito.

ALDONZA



Brenda Ramírez Coordinadora de Contenidos

Destacado talento en las ramas de la producción audiovisual y en el ramo editorial, Brenda Ramírez está a cargo de la Coordinación de Contenidos de Entremedios.

Y Brenda así celebra un año de Entremedios: "Este año ha sido sin duda un reto, ha sacado varias cosas de mí que uno sabe que puede hacer, pero que no las hace hasta que tiene el reto de concretarlas. Desde el principio, era encontrar la forma de traer esta revista, de que funcionara, de que le guste al público y de que les gustara el contenido", celebró.

"Dentro de la revista, estoy a cargo de la coordinación de contenidos", nos explica sobre sus tareas en el proyecto. "Me corresponde decidir qué incluir en las diferentes secciones, buscar a nuestros entrevistados, hacer las ediciones y, fundamentalmente, llevar al público la mejor información. Es una oportunidad para destacar el invaluable trabajo de las personas que están en el backstage."

Brenda también se desempeña como productora del programa de televisión "Entremedios" en Di+Tv. "Mi labor como productora del programa consiste en revisar los materiales, hacer aportaciones, ajustar guiones y más; cada lunes nos aseguramos de llevar lo mejor", compartió.

BRENDA



Willy Bélchez es nuestro Webmaster y Diseñador

Con una amplia experiencia en diseño gráfico y un profundo conocimiento del ciberespacio, Willy Bélchez aportó su talento a Entremedios. Él se encarga de la operatividad y el arte de la web y la revista digital en Flip. Su labor también incluye el diseño gráfico, esencial para plasmar visualmente las ideas de las noticias y las secciones, puntualizó.

"Entremedios ha sido una avalancha de emociones. Cuando entré, estábamos arrancando. Este año ha sido como un 'año mascota', es decir, como si hubieran sido siete. Creo firmemente que este proyecto, al ser independiente y con tanta libertad de expresión, debería expandirse y seguir forjando su camino".

"Como parte del equipo, este año me ha traído muchas satisfacciones", afirmó Willy al hablar de la celebración del primer aniversario de Entremedios. "Hay muchos proyectos, y el equipo está muy bien integrado. Lo esencial es su naturaleza: tiene muchísimas posibilidades, es moderno, actual, y la oportunidad de adentrarse en el mundo de los medios nos permite tomar lo mejor de ambos y ofrecer al público lo mejor", dijo.



Miguel Ángel Pérez Merchant está a cargo de las Noticias

Este comunicólogo y periodista, con amplia experiencia en medios de comunicación televisivos y audiovisuales, aporta su talento para generar noticias y entrevistas exclusivas que brindan información de calidad a nuestros lectores.

"Creo que ha sido uno de los mejores retos y de las cosas más importantes que me han pasado en esta etapa de mi vida, porque en algún tiempo hice editorial con la revista TvNotas y, ahora, volverme a encontrar con la parte editorial digital, con un proyecto innovador. Ya había estado en una revista pero, ver nacer una revista, es un reto titánico".

Sobre el área de Información, nos cuenta sobre sus responsabilidades: "Me encuentro con el desafío de cada semana no solo hacer entrevistas sino buscar contenidos nuevos", explica. "Cuando salta una noticia, mi objetivo es nutrir de información, buscar las aristas y contrastes, siempre con ese ingrediente exclusivo."

Si bien ellos son parte fundamental, el equipo es mucho más extenso e incluye a estrategias de redes sociales, editores, personal de audio, másteres, directores de cámaras y un sinnúmero de colaboradores adicionales.

MIGUEL

EntreMedios también le dice gracias a sus lectores y a su audiencia

Con un rotundo ¡Gracias!, Entremedios se dirige a su público lector. Desde el 24 de junio de 2024, día de su primera aparición, y a lo largo de sus primeros 365 días (y contando), directivos y el talentoso equipo de colaboradores conmemoran este aniversario con el compromiso de su trabajo cotidiano.

Entremedios se posiciona como una revista digital accesible a través de su portal web, la cual ofrece también una versión imprimible. Complementariamente, produce un programa televisivo para la plataforma Di+Tv.

PRIMER ANIVERSARIO

Y estos son los números para celebrar un año:

- + de 10,000 kilómetros
- 365 días
- 52 entrevistas estelares de la sección Rostro del Backstage
- 500 noticias de la Sección Cámara Acción Noticias
- 50 historias de talentosos en la Sección Mujeres en la Industria
- 50 análisis de contenidos en la Sección Radiografía
- 50 Innovaciones tecnológicas en la Sección Enfoque Técnico
- 50 Opciones de Escuelas en la Sección En las aulas
- 50 Destinos en la Sección Turismo de Producción
- 20 programas al aire
- En nuestro portal web son más de 60,000 visitantes y sin duda gracias a los más de 34 mil seguidores en nuestras redes sociales

En nuestro portal web son más de 60,000 visitantes y sin duda gracias a los más de 34 mil seguidores en nuestras redes sociales.

TURISMO DE PRODUCCIÓN

Jardín San Andrés Cholula

Por: Brenda Ramírez Ríos

Estratégicamente situado en el centro del pueblo mágico, el Jardín San Andrés Cholula es un testigo silencioso de tradiciones milenarias y un escenario constante para la vida comunitaria. Está enmarcado por la imponente Iglesia de nuestra señora de los Remedios, y ofrece vistas privilegiadas de senderos, espacios bajo la sombra de los árboles y bancas que invitan a observar.

Para obtener permisos de grabación en este lugar es necesario dirigirse a la Secretaría de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial ubicada en Lateral Recta a Cholula Km 5.5 NAO. 2401. Allí se ingresará la solicitud y se presentarán los requisitos correspondientes.

Teléfono del Ayuntamiento:
222 403 7000 Ext. 116 y 124

Cuando te pongas en contacto, ten a la mano la siguiente información:

- Tipo de grabación
- Fechas y horarios
- Duración estimada
- Equipo a utilizar
- Número de personas
- Propósito de la grabación



Ingresa a entremedios.tv



Centro Histórico de San Luis Potosí

Por: Brenda Ramírez Ríos

El Centro Histórico de San Luis Potosí fue declarado como patrimonio de la nación por el INAH. La zona cuenta con edificios virreinales construidos entre los siglos XVI y XX, con estilos predominantes barroco novohispano y neoclásico.

La belleza de este lugar ha dado pie a ser sede de grandes producciones, como:

Frida Khalo

Esta cinta relata la historia de la famosa pintora Frida Kahlo con Salma Hayek como protagonista. Fue grabada en el Centro histórico de San Luis Potosí y entre los escenarios que destacaron fueron la Plaza de Armas, San Francisco y la Calzada de Guadalupe. Como dato adicional, la grabación de esta película causó un caos vial en la ciudad y muchos ciudadanos estaban muy molestos por no poder transitar con libertad.

Pedro Páramo

Esta película producida por Netflix se inspiró en la novela homónima escrita por Juan Rulfo, en la cual un hombre busca a su padre, Pedro Páramo, en un sitio poblado por fantasmas.

La cinta se grabó en distintas locaciones de San Luis Potosí como las haciendas de Bledos y Carranco en Villa de Reyes, además de la capital.

Y más recientemente, la serie María Félix: la Doña

La bioserie de María Félix, producida por Televisa-Univision, filmó escenas en el Centro Histórico de San Luis Potosí, incluyendo locaciones como el Museo del Ferrocarril y el Internado "Damián Carmona".

Dado que el Centro Histórico de San Luis Potosí es una zona de monumentos históricos, el permiso del INAH es fundamental. Este trámite se conoce como "Autorización para toma fotográfica, filmación y/o videograbación en zonas, monumentos y museos del INAH".

Los requisitos incluyen:

- Formato de solicitud INAH-01-001
- Especificar los fines, medios de transmisión y equipo a utilizar
- Número de personas que realizarán la filmación.
- Datos del solicitante
- Pago de derechos (Aproximado \$14,668.00 MXN por día para la filmación)

El permiso del Gobierno local es necesario para grabar en la vía pública, calles, plazas y otras zonas municipales, esto implica la coordinación con la dirección de comercio para supervisar las zonas comerciales cercanas al rodaje y evitar afectaciones a la actividad económica, además de los permisos adicionales de tránsito para cierre de calles o control vehicular.

La SECTUR de San Luis Potosí apoya activamente a las producciones que eligen el estado como locación. Proporcionan facilidades y coordinan con otras dependencias para agilizar los trámites.

Y aunque no emite directamente los permisos locales, la COMEFILM (Comisión Mexicana de Filmaciones) puede brindar cartas de apoyo y registros que facilitan los trámites ante diversas autoridades.



Volcanes de Puebla

Por: Brenda Ramírez Ríos

Las maravillosas postales que nos regalan los volcanes Popocatepetl e Iztaccíhuatl son una joya para todo tipo de producciones audiovisuales. Para llegar a ellos, sin embargo, puede ser a través de tres caminos distintos, ya sea en Puebla, Morelos, o el Estado de México. En esta edición te recomendamos subir al Parque Nacional Izta-Popo Zoquiapan. Establecido en 1935, es una de las Áreas Naturales Protegidas más antiguas y emblemáticas de México, abarca los tres estados antes mencionados. Este majestuoso sitio alberga a la segunda y tercera cumbres más altas del país, el Popocatepetl y el Iztaccíhuatl, respectivamente, dos volcanes icónicos que forman parte del Eje Volcánico Transversal y que son centrales en antiguas leyendas prehispánicas. En 2010, fue declarado Reserva de la Biosfera "Los Volcanes" por la UNESCO.

Para grabar en este lugar necesitas permiso de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP). Si tu grabación es con fines comerciales (cine, televisión, publicidad, etc.), deberás tramitar lo siguiente:



Puedes realizar este trámite de forma presencial en las oficinas regionales y de Áreas Naturales Protegidas de la CONANP, de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas. También puedes solicitar informes vía telefónica al 55 5449 7000 extensión 17229.

Si tu filmación involucra zonas arqueológicas, monumentos históricos o museos dentro del Parque, también podrías necesitar una autorización del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), cuyos costos pueden ser significativamente más altos (por ejemplo, más de \$14,000 MXN por día de filmación profesional). Sin embargo, el Parque Nacional Izta-Popo se enfoca principalmente en la conservación natural, por lo que el permiso de CONANP es el principal.

Autorización para filmaciones o fotografía en Áreas Naturales Protegidas:

- Formato de solicitud CNANP-00-004.
- Identificación oficial vigente (original y copia) para personas físicas y representantes legales.
- Acta constitutiva (original y copia) para el caso de persona moral.
- Documento con el que se acredita la representación legal del promovente.
- Informe del tipo de filmación, captura de imágenes o sonidos, indicando el fin de las mismas.
- Comprobante de pago de derechos. El costo por la solicitud y autorización de actividades de filmación o fotografías comerciales dentro de ANP es de \$421.00 MXN

Además de los permisos, es crucial seguir estas recomendaciones para asegurar la conservación del parque y tu seguridad:

- Pago de acceso de aproximadamente \$30.00 MXN por persona por día.
- El Parque Nacional Iztaccíhuatl-Popocatepetl tiene un Código de Conducta específico para los visitantes. Es fundamental leerlo y atender sus indicaciones para contribuir a la conservación del ANP.
- Para proteger la flora y fauna local, y por tu propia seguridad, es vital permanecer en los caminos y senderos autorizados.
- El parque es un ecosistema frágil, por lo que la recolección de basura es crucial así como no encender fogatas bajo ningún motivo ni recolectar flora o fauna.
- Considera también una vestimenta adecuada para el clima de la montaña.

Michelle Parkerson una cineasta y activista incansable

Por: Brenda Ramírez Ríos basada en la información de Rosa Guerrero

Michelle Parkerson, nacida el 1 de noviembre de 1953 en Washington D.C., es una figura fundamental en el cine independiente, la academia y el activismo. Su carrera se consolidó a finales de la década de 1970 y principios de los 80, cuando emergió como una fuerza dentro de la ola del "Nuevo Cine Negro". Parkerson desafió las representaciones estereotipadas de Hollywood al crear narrativas auténticas y matizadas sobre la vida de las personas afroamericanas, con un enfoque particular en las experiencias de mujeres negras y personas queer.

Como escritora, cineasta independiente, profesora universitaria y artista de performance, Parkerson ha roto barreras significativas. Se especializó en producción de cine y televisión, obteniendo su Licenciatura en Artes en Comunicaciones de la Universidad de Temple en 1974. Su cortometraje de graduación, *Sojourn* (1973), una colaboración con el director de fotografía Jimi Lyons, fue un presagio de su talento al ganar un Premio de la Academia Junior. Es reconocida por ser la primera cineasta lesbiana negra que se manifestó públicamente sobre su identidad.

La autodeterminación de Parkerson la impulsó a convertirse en una voz esencial para la comunidad LGBT negra. A finales de los años 70, exploró activamente la vibrante escena cultural de Washington D.C., forjando una red de contactos crucial. Este fue un período de efervescencia artística y política para los círculos afroamericanos en la ciudad, donde artistas, músicos, poetas, dramaturgos y escritores forjaban un "renacimiento gay negro". Parkerson fue una participante activa y pionera en espacios culturales como el DC Space y el ENIKAlley Coffeehouse.

El arte y el activismo de Michelle Parkerson estuvieron intrínsecamente ligados, persiguiendo objetivos idénticos: generar conciencia, fomentar la independencia, el orgullo y la autosuficiencia, y mantener una firme oposición al racismo, el sexismo y la homofobia. Paralelamente, se convirtió en una figura central de la primera organización social y de apoyo de la ciudad para lesbianas afroamericanas.

Durante la década de 1990, Parkerson se centró en colaboraciones performáticas con mujeres afroamericanas y otros artistas progresistas. Entre sus obras notables se incluyen *DIVAS...An Evening with Michelle Parkerson* y *Brenda Files, The Dangerous Bordergame* con Guillermo Gomez-Pena, *The Rainbow Room* con Djola Branner y *Women of Substance* con Kimberli Boyd y Kwelismith.

Entre sus documentales se encuentran: *But Then She's Betty Carter* (1980) sobre la vocalista de jazz, *Gotta Make This Journey: Sweet Honey in the Rock* (1983) sobre el grupo a capella de mujeres negras, *Storme: Lady of the Jewel Box* (1991) y *A Litany for Survival: The Life and Work of Audre Lorde* (1995), codirigida con Ada Gay Griffin. Sus películas han sido proyectadas en festivales de prestigio como Sundance y Berlín. Además, Parkerson publicó un volumen de poesía, *Waiting Rooms*, en 1983.

A lo largo de más de tres décadas, Michelle Parkerson ha permanecido en el corazón del activismo lésbico y gay afroamericano, así como en la vanguardia de la creación cinematográfica y artística, utilizando su voz para preservar y promover las experiencias de las voces principales de su comunidad, desafiando la intolerancia racial y de preferencia sexual con la misma pasión con la que elabora sus obras.



Stitch CGI y el extraterrestre favorito del planeta

Por: Brenda Ramírez Ríos.

El entrañable extraterrestre azul, Experimento 626, mejor conocido como Stitch, está listo para cautivar a una nueva generación y a los fans de siempre en la esperada adaptación live-action de Disney de "Lilo & Stitch". Pero, ¿cómo se logró traer a la vida a un personaje tan icónico y con un diseño tan particular desde la animación tradicional a la acción real? La respuesta reside en una combinación de avanzada animación por computadora (CGI), el talento de un equipo de efectos visuales de élite y, por supuesto, el regreso de la voz original que le dio su personalidad.

A diferencia de otros personajes animados que han sido simplificados en sus versiones live-action, el equipo de producción se propuso mantener la esencia visual de Stitch intacta, pero con un nivel de detalle y realismo que permitiera su verosimilitud en Hawái. Esto se traduce en la incorporación de pelaje texturizado, que le otorga una sensación de volumen y suavidad; dientes más definidos y realistas, que conservan su aspecto afilado pero con una anatomía más cercana a la de un animal; y una nariz con mayor textura y detalle, similar a la de un cachorro. Este nivel de fidelidad y realismo fue un objetivo central para los realizadores.

Detrás de la magia visual de Stitch se encuentra un equipo de expertos en efectos visuales, y una de las compañías más destacadas en este ámbito, Industrial Light & Magic (ILM), jugó un papel crucial. ILM, fue la encargada de traducir el diseño animado de Stitch a un modelo 3D con un nivel de detalle microscópico.



Disney
Lilo & Stitch

Su experiencia permitió no solo la creación del modelo base de Stitch, sino también la integración impecable del personaje en los escenarios reales de Hawái y la interacción fluida con los actores humanos, especialmente con Maia Kealoha, quien interpreta a Lilo. Esto implicó desafíos complejos en la iluminación, las sombras, la simulación de movimiento y la respuesta física de Stitch al entorno, todo para asegurar que cada fotograma se sintiera auténtico y emocionalmente conectado.

Un elemento que asegura la continuidad y el alma del personaje es el regreso de Chris Sanders para prestar su voz a Stitch. Sanders no solo es el cocreador de Stitch, sino también la voz original del personaje en todas sus apariciones importantes desde 2002. Su implicación es vital, ya que su particular forma de "hablar" como Stitch, con sus gruñidos, balbuceos y su forma única de pronunciar ciertas palabras, es una parte inseparable de la identidad del personaje.

El director de la película, Dean Fleischer Camp, ha hablado sobre los retos inherentes a la adaptación de una película tan querida y con un estilo visual tan distintivo. Uno de los mayores desafíos fue precisamente ese: cómo traducir el encanto del "dibujo a mano" y los fondos de acuarela de la película original a un formato live-action sin perder la esencia. El objetivo principal, según Camp y el equipo de producción, era que la nueva película "rimara espiritualmente" con la original.

Esto significa que, más allá de la perfección técnica del CGI, la prioridad era mantener el corazón de la historia, especialmente el mensaje central de "Ohana". La interacción entre Lilo y Stitch, su evolución como una unidad familiar disfuncional pero amorosa, y los temas de la aceptación y la pertenencia, son el verdadero motor de la película, y la tecnología se puso al servicio de estas emociones.

Lilo y Stitch ha logrado un equilibrio entre la fidelidad al material original y la inmersión en un mundo de acción real. El resultado es un Stitch que no solo se ve y suena como el personaje que conocemos, sino que también promete seguir siendo el adorable y travieso alienígena que nos enseñó el verdadero significado de la familia.

EN LAS AULAS:

¿Tienes una historia que contar, pero poco presupuesto? Este curso corto puede ser para ti.

Por: Brenda Ramírez Ríos.

¿Sueñas con ver tu guion convertido en un largometraje, pero el financiamiento parece una barrera insuperable? El curso "Making a Successful Micro Budget Feature Film" de la Raindance Film School ofrece una oportunidad invaluable para cineastas emergentes y guionistas con grandes ideas y presupuestos limitados. Con una calificación de 5 estrellas basada en la experiencia de sus participantes, este programa es una inversión inteligente para aquellos que buscan hacer realidad sus proyectos cinematográficos.

El programa se enfoca en los aspectos más cruciales para llevar un largometraje a buen puerto, desde la concepción de la idea hasta su distribución.

Su plan de estudios incluye:

- Las bases del micro-presupuesto.
- Escribiendo para un micro-presupuesto.
- El origen de las ideas y la conexión con la audiencia.
 - La visión del director.
- Colaboración y distribución.



RAINDANCE FILM SCHOOL



Para sacar el máximo provecho de este curso, se recomienda que los participantes lleguen con un par de ideas de películas propias para trabajar en ellas con el grupo. Esta interacción práctica potencia el aprendizaje y la aplicación de los conceptos.

El curso tiene un costo original de £236.00, un aproximado de \$5147.09 pesos mexicanos, sin embargo, puedes beneficiarte de:

- 10% de descuento por "Early Bird" si te inscribes hasta un mes antes de la fecha de inicio.
- 10% de descuento con tarifa de concesión, disponible en la página de pago (se requiere prueba de elegibilidad).
- 30% de descuento para miembros Raindance Premium o Pro.

Las sesiones se llevarán a cabo en vivo online a través de Zoom durante 5 lunes consecutivos, comenzando el lunes 14 de julio, de 12:00 a 14:00 hora México.

No dejes que el tamaño de tu presupuesto limite tus ambiciones creativas. Este curso te proporcionará las herramientas y la mentalidad necesarias para convertir tu visión en un largometraje exitoso.

Si quieres saber más sobre este curso visita nuestro portal ->



entremedios.tv

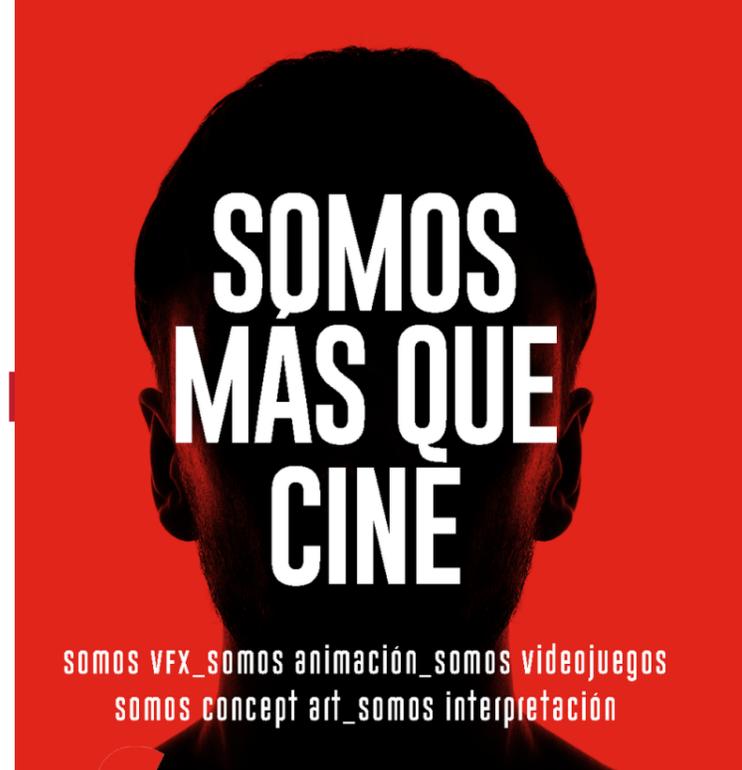
¡Forja tu futuro en las artes del entretenimiento!

Por: Brenda Ramírez Ríos.

Si tu sueño es dar vida a tus ideas en la gran pantalla o sumergirte en el mundo de los videojuegos, permíteme contarte sobre un programa de cuatro años diseñado para convertirte en un experto en artes digitales. El programa es de la FX Barcelona Film School.

Este grado en artes digitales, está cuidadosamente estructurado en dos fases: Durante los primeros dos años, te sumergirás en los fundamentos de las artes digitales, dominando las técnicas y el software más avanzado de VFX, animación 3D y videojuegos. Al mismo tiempo, adquirirás una sólida comprensión de la producción cinematográfica, participando activamente en rodajes para proyectos interdisciplinarios desde el primer día. El propósito de esta etapa es guiarte en el desarrollo de tu talento, permitiéndote elegir tu especialización de forma informada y consciente. Una vez que hayas explorado estas áreas, los siguientes dos años te permitirán elegir una especialización profesional que resuene con tus verdaderas pasiones: VFX, animación de personajes 3D o arte 3D para videojuegos. Esta fase te capacitará para profundizar en el campo que te abrirá las puertas de la industria.

La transición al mundo laboral es una prioridad absoluta en este programa. Durante tu último año académico, tendrás prácticas garantizadas en empresas cuidadosamente adaptadas a tu especialización y, al finalizar tu formación, trabajarás en un proyecto final individual, guiado por profesores expertos. Este proyecto, junto con tu demo reel, será tu carta de presentación más valiosa ante la industria, demostrando tus habilidades y tu visión.



somos vfx_somos animación_somos videojuegos
somos concept art_somos interpretación

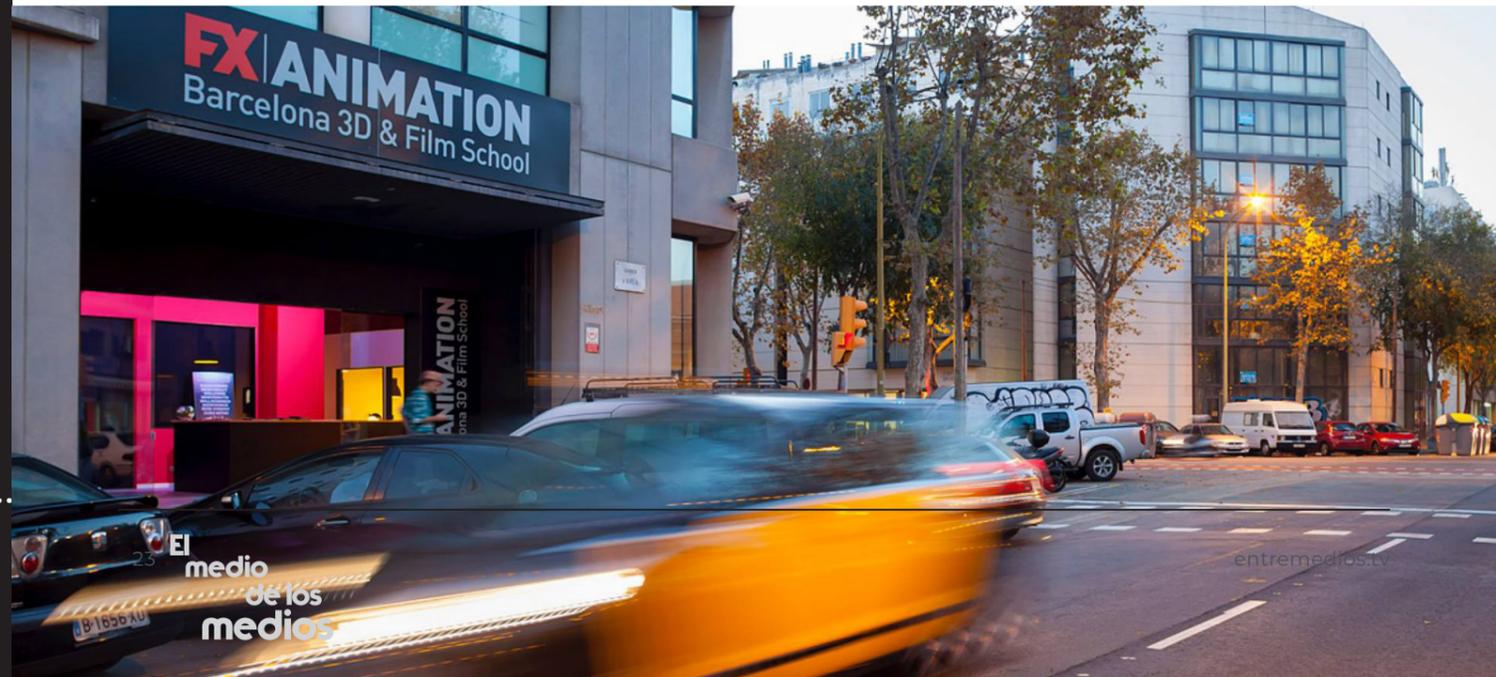
fx | BARCELONA
FILM SCHOOL

ANIMATION, FILMMAKING & ACTING

Además, el compromiso con tu éxito profesional va más allá de la graduación gracias al programa AlumniX, que te ofrece apoyo y orientación profesional de por vida y de forma gratuita. Con este respaldo, podrás acceder al mercado laboral internacional siempre que lo necesites, beneficiándote del respaldo de una comunidad de graduados exitosa.

Al completar tu formación, te llevarás un demo reel/portafolio profesional de alta calidad, diseñado para abrirte las puertas de la industria.

¡No esperes más! da el primer paso hacia tu futuro. ingresa a nuestro portal.



Rubika[∞]

¡Déjate llevar y Conviértete en un Creador de Mundos en 3D en Rubika!

Por: Brenda Ramírez Ríos

Si tu mente vuela con la idea de dar vida a personajes, construir paisajes fantásticos o crear efectos visuales que dejen a todos boquiabiertos, tenemos una recomendación que podría cambiar tu futuro. Desde hace décadas, Supinfocom, bajo el paraguas de RUBIKA, se ha posicionado como una de las escuelas líderes para formar a los profesionales de la animación 3D y los efectos visuales (VFX). No es una escuela cualquiera; es un trampolín para tu imaginación. La escuela cuenta con campus en Montreal, Valenciennes e India.

Lo que distingue a Supinfocom es su enfoque totalmente práctico. Olvidate de solo teoría; aquí, la meta es que produzcas desde el primer día. A lo largo de cinco años de aprendizaje intensivo, no solo adquirirás conocimientos, sino que los aplicarás en proyectos reales, culminando con la creación de tu propio cortometraje animado. Imagina la experiencia de pasar por cada fase de una producción profesional: desde el guion y el storyboard, hasta el modelado 3D, la animación, los efectos y la postproducción. En Rubika, no solo aprenderás a usar las herramientas; aprenderás a contar historias y a darles vida.

Además, una de las mayores ventajas es la supervisión constante de profesionales activos en la industria. Esto significa que estarás aprendiendo de quienes realmente están creando las películas y los efectos que ves en pantalla, asegurándote una formación relevante y actualizada.

La animación francesa, de hecho, es un éxito mundial, generando miles de empleos cada año. Estudiar en Supinfocom te abrirá las puertas a un mercado vibrante y lleno de oportunidades.

Tendrás la oportunidad de especializarte en dos áreas: Animación 3D y Efectos especiales.

El programa de Licenciatura en Animación 3D te sumergirá durante tres años en los fundamentos culturales y artísticos, el desarrollo de técnicas creativas y el dominio



de las herramientas necesarias para producir películas animadas. Además, se te preparará para trabajar en equipo y gestionar proyectos, habilidades esenciales en cualquier estudio.

Si has terminado el bachillerato y sientes la chispa de la creatividad, ¡anímate! La admisión se basa en un concurso, una entrevista motivacional y la revisión de tu portafolio, así que empieza a mostrar tu talento.

Rubika[∞]
inside

Si quieres saber más al respecto, no dudes en visitar nuestro portal:



MANTIS

ENFOQUE TÉCNICO:



BLAZAR Mantis 1.33x Anamórficos Full-Frame

Por: Brenda Ramírez Ríos

La industria cinematográfica ha sido testigo de una constante búsqueda por llevar la estética de gran pantalla a producciones de todos los tamaños. En este panorama, las lentes anamórficas siempre han ocupado un lugar especial, ofreciendo ese característico bokeh ovalado, flares distintivos y una sensación inmersiva. Sin embargo, su alto costo ha sido una barrera para muchos. Es aquí donde la serie BLAZAR Mantis 1.33x Anamórficos Full-Frame irrumpe con fuerza, prometiendo democratizar el look anamórfico sin sacrificar la calidad.

La serie BLAZAR Mantis está diseñada para ofrecer una experiencia anamórfica auténtica en sensores Full-Frame, con un enfoque particular en emular el carácter visual de lentes anamórficas de mayor compresión.

El factor de compresión 1.33x permite lograr una relación de aspecto de 2:1 cuando se utiliza con sensores Full-Frame de 36 x 24 mm. Lo innovador aquí es cómo Blazar ha trabajado en el diseño óptico para que, a pesar del factor de 1.33x, el resultado visual imite de cerca el "sentimiento" de una imagen anamórfica 2x, con un campo de visión horizontal expandido y una compresión vertical sutil pero efectiva.

Una de sus mayores ventajas es la capacidad de cubrir sensores de fotograma completo, lo que las hace compatibles con una amplia gama de cámaras modernas de alta resolución, maximizando el área del sensor para una calidad de imagen superior.



Las Mantis cuentan con una apertura ovalada de 14 láminas que produce un bokeh elíptico y suave, añadiendo una profundidad cinematográfica a las imágenes. Además, están diseñadas para generar flares (destellos) de lente en un atractivo tono ámbar, que no solo añaden un toque estético sino que también contribuyen a la atmósfera general de la escena.

Pero el factor decisivo que posiciona a las BLAZAR Mantis como una opción disruptiva en el mercado es su precio. Las lentes individuales tienen un costo aproximado de \$899.00 - \$999.00 USD, lo que las hace increíblemente accesibles para cineastas independientes, productoras pequeñas y entusiastas y para aquellos que buscan un set completo, BLAZAR ofrece conjuntos de 3 lentes (generalmente 35mm, 50mm y 75mm) con un precio que ronda los \$2,199.00 - \$2,949.00 USD, dependiendo de la configuración y las ofertas de lanzamiento.

Desde su presentación en la NAB Show 2025, las BLAZAR Mantis han generado gran expectativa. Su disponibilidad comenzó poco después del anuncio inicial, permitiendo a los cineastas poner sus manos en estas prometedoras ópticas en un corto periodo de tiempo.

2025

Canon

NABSHOW®

Where Content Comes to Life

Canon presenta a Entremedios los detalles de sus cámaras EOS R-50V y la Powershot V1



Entremedios estuvo presente en la NAB Show 2025 y nuestros amigos de Canon nos presentaron las nuevas versiones y características de sus magníficas cámaras PTZ.



Panasonic

Panasonic estuvo presente en la NAB Show 2025 y le mostró a Entremedios los controladores de las cámaras robóticas PTZ de la marca y sus funciones.



NAB SHOW

NAB

Where Content Comes to Life

Los Rostros del backstage



Diego Mejía
Coordinador General de
Contenidos en Canal 22



SOPHIA STIEGLITZ
Directora de fotografía y fundadora
de las Amazonas Eléctricas



**HÉCTOR ALFONSO JUÁREZ
GONZÁLEZ**
Asistente de producción y
montaje en El Rey León



entremedios.tv

The grid consists of 12 digital magazine covers from 'entre medios'. Each cover features a different professional and technical content:

- Top Row:**
 - Cover 1: **GONZALO POLIDORO**, Director de Televisión, featuring APADEL, NABSHOW, and URSA CINE.
 - Cover 2: **John Ross**, featuring UNREAL ENGINE and EXCLUSIVA EUGENIO DERBEZ.
 - Cover 3: **PEDRO CABAÑAS**, Director General de Grupo AS Media, featuring 5G en París 2024, cimaxa, and behringer.
 - Cover 4: **SERGIO S. TREJO ALBORES**, featuring a camera monitor.
- Middle Row:**
 - Cover 5: **Álvaro Álvarez**, Locutor y fundador de ENALOC, México, featuring ED.06.
 - Cover 6: **Carlos Bau**, Actor, locutor y productor, featuring 'Como agua para chocolate' and 'Stranger Things 5'.
 - Cover 7: **Alberto Rueda**, Director de Noticias in Multimedia Puebla, featuring INTERSTELLAR and HOUDINI.
- Bottom Row:**
 - Cover 8: **Érika Damián**, Jefa de diseño in El Financiero Bloomberg, featuring a computer monitor.
 - Cover 9: **Erick Becerra**, Director General de El Heraldo, Puebla, featuring a QR code.
 - Cover 10: **Esquivel**, featuring 'Tilta Nucleus-M II' and 'Radiografía: Oscuridad-Estructura de quion'.

Entra al QR y conoce todas nuestras revistas digitales.



Javier Peralta



Miriam Pomposo



Miguel A. Merchant



Aldonza Gómez



Iván Mercado

Descarga nuestra app
en tu celular y smarttv



MÚSICA
NOTICIAS
DEPORTES
ENTRETENIMIENTO

Di+TV