

entre medios®

entrevista
exclusiva



Magno Ortega

Qhapaq Ñan Cine en Perú

PÁG: 12



THE BEAR

PÁG: 15

ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE
DES MÉTIERS DE L'IMAGE ET DU SON

La femis

PÁG: 18



SUPER 8 CAMERA

PÁG: 24

Directorio

FUNDADOR

Oscar Ceballos



DIRECTORA GENERAL

Aldonza Gómez de la Lata



DISEÑO GRÁFICO

Guillermo Belchez
Guerrero



CONTENIDO

Brenda Ramírez
Ríos



INFORMACIÓN

Miguel Ángel Pérez
Merchant

SOCIAL MEDIA Y VENTAS

ventas@entremedios.tv

Síguenos en: Facebook: entremedios

Instagram: @entremedios.official

Twitter (X): @entremedios_

Tik Tok: @entremedios.official

Los derechos de reproducción de los textos e imágenes, así como el nombre aquí publicado, están reservados por entremedios.tv. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, imágenes y fotografías por cualquier medio físico o digital, sin previo aviso y expreso consentimiento por escrito a entremedios.tv. Los puntos de vista aquí expuestos en las colaboraciones no necesariamente reflejan la opinión de entremedios.tv y quedan bajo la responsabilidad de los autores. entremedios.tv es una publicación gratuita e independiente, misma que tiene una labor meramente informativa y que se sustenta de los anuncios publicados. No nos hacemos responsables de la seriedad de nuestros anunciantes. Revista impresa por: GRUPO ALRO Domicilio: Avenida 31 poniente 3114, local 1. Colonia Santa Cruz los Angeles, Puebla, pue.CP 72400 Tiraje: 500 piezas.

CÁMARA, ACCIÓN, NOTICAS: PÁG 04

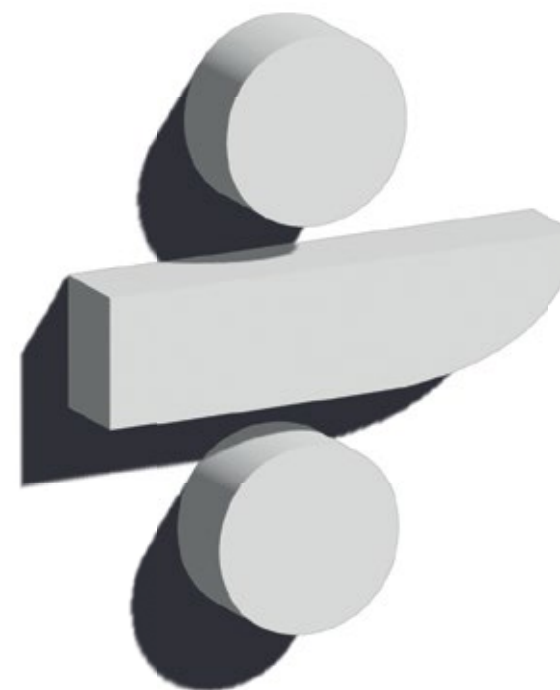
EL ROSTRO DEL BACKSTAGE: PÁG 12

TURISMO DE PRODUCCIÓN : PÁG 14

RADIOGRAFÍA: PÁG 15

EN LAS AULAS: PÁG 18

ENFOQUE TÉCNICO: PÁG 19



¡ATENCIÓN, CREADORES INDEPENDIENTES!

¿Tienes una obra audiovisual lista para mostrarse al mundo?

¡Esta es tu oportunidad!



El sable de Darth Vader va a subasta: una pieza de la historia del cine

Por. Miguel Ángel Pérez Merchant

Coleccionistas y fanáticos de la saga de Star Wars de todo el mundo están a la expectativa ante la inminente subasta de uno de los objetos más valiosos y emblemáticos de la historia del cine nos referimos a el sable de luz de Darth Vader. Se espera que la pieza de utilería, utilizada en las películas originales, alcance un precio de entre 1 y 3 millones de dólares.

La icónica espada láser de Darth Vader, que sirvió para cortar la mano de Luke Skywalker en el episodio de Star Wars "El imperio contraataca", quedó expuesta el miércoles en Londres, antes de ser subastada en Los Ángeles a principios de septiembre.

La casa subastadora Propstore, recordó el día que ofrecieron el negocio de la venta de la espada de Darth Vader "Alguien (...) vino a vernos y nos dijo: "Tengo esto para vender. Estábamos asombrados", explicó el fundador de Propstore, Stephen Lane, comparando la importancia de esta pieza con la de los zapatos rojos usados por Judy Garland en "El Mago de Oz". explicó Brandon Alinger.

Brandon Alinger describió la autenticidad de la valiosa pieza puesta en exhibición, "Mira la gran abolladura en la parte trasera, probablemente provenga de la hoja de la espada láser de (el actor de Luke Skywalker) Mark Hamill", dijo el representante de la subastadora.



¿Cómo se hizo el sable de Darth Vader que será subastado?

Se trata del sable de luz de Darth Vader que se utilizó en las escenas de combate de las películas Star Wars: Episodio V - El Imperio Contraataca (1980) y Star Wars: Episodio VI - El Retorno del Jedi (1983). A pesar de que la hoja de luz es un efecto especial agregado en posproducción, el objeto físico es el "hero prop", la pieza original que se manejó durante las filmaciones.

Contrario a lo que pensarían los fanáticos que la espada es de una fabricación especial y muy sofisticada, realmente es todo lo contrario, ya que en los ochenta el ingenio de los utileros de cine era más creatividad que tecnología aplicada. La empuñadura, de hecho, se construyó a partir de la empuñadura de un antiguo flash fotográfico al que se le añadieron otras piezas, como parte de una calculadora.

La pieza viajará de la Casa subastadora Propstore en Londres donde se exhibe actualmente, a Los Ángeles California para ser subastada entre el 3 y el 6 de septiembre de este año, donde seguramente el objeto será peleado por los más acérrimos fanáticos y coleccionistas del universo Star Wars.

Guillermo del Toro estrena Frankenstein en el Festival de Cine de Toronto

Por Miguel Ángel Pérez-Merchant

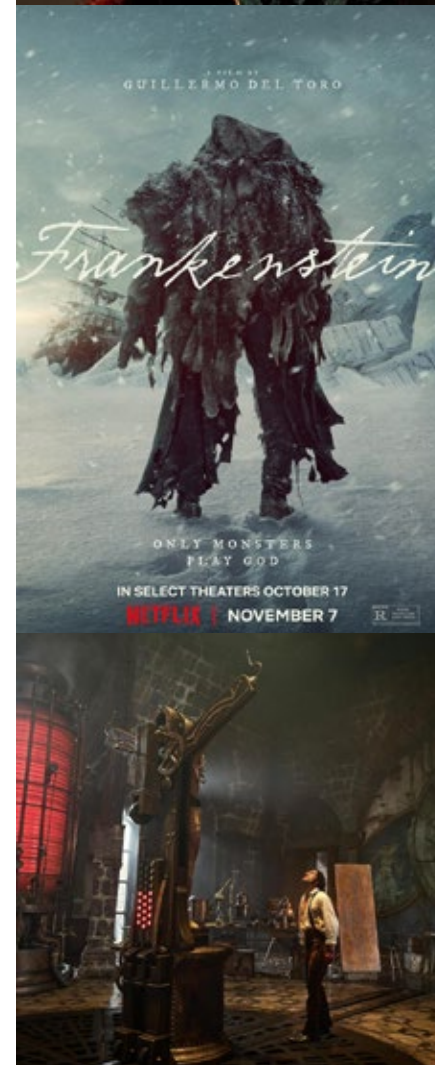
El Festival Internacional de Cine de Toronto (TIFF) 2025 se llevará a cabo del 4 al 14 de septiembre de 2025, celebrando su 50ª edición. Y dentro de las películas estelares a debutar en la fiesta canadiense, estará "Frankenstein" del cineasta mexicano Guillermo del Toro.

El festival ha anunciado su programación completa, revelando una lista de películas destacadas que generaron gran expectación. Entre las principales sorpresas y títulos más esperados, está la obra suprema del mexicano cineasta Guillermo del Toro con "Frankenstein".

Otras obras cinematográficas en el TIFF en Toronto, están "Hamnet": La última película de Chloé Zhao, la directora ganadora del Oscar por "Nomadland".

"The Lost Bus": Un thriller de supervivencia dirigido por Paul Greengrass y protagonizado por Matthew McConaughey, que aborda los incendios forestales de 2018 en California. "Good Fortune": Una comedia de Aziz Ansari, quien también la dirige y protagoniza, junto a Keanu Reeves.

También se proyectará "Roofman": Un drama de Derek Cianfrance con Channing Tatum en el papel principal. Y "Christy": Un biopic de la boxeadora Christy Martin, protagonizado por Sydney Sweeney entre otras. Y "Couture": Una película protagonizada por Angelina Jolie, dirigida por Alice Winocour.



Daniel Craig y Scarlett Johansson estrenan en el Festival de cine de Toronto

También dentro de la sábana de estrenos dentro del Festival canadiense está "Wake Up Dead Man: A Knives Out Mystery", La tercera entrega de la saga de Rian Johnson, protagonizada por Daniel Craig como el detective Benoit Blanc. Las dos películas anteriores de la franquicia también se estrenaron en Toronto, por lo que esta presentación se esperaba con gran interés.

Scarlett Johansson debuta como directora con la película "Eleanor the Great" español como "Leonor la Grande", y tendrá su estreno en el Festival Internacional de Cine de Toronto (TIFF) de 2025. El film está incluido en la categoría de Galas y se presenta como un estreno en Norteamérica.

Además en el marco del medio siglo del Festival de cine de Toronto se escogieron 50 películas importantes que han desfilado por la gala en ese tiempo, para proyectarlas durante los días del festival.

tiff50

“El Diablo Viste a la Moda 2”: ¡Manhattan se rinde ante el regreso de Meryl Streep y Anne Hathaway!

Por. Miguel Ángel Pérez Merchant

“El diablo viste a la moda 2” ya es toda una realidad desde su primera película en el 2006, y las imágenes del rodaje de la segunda entrega le dieron la vuelta al mundo, sobre escenas de los protagonistas, como Meryl Streep y Anne Hathaway.

La escena más difundida de “The Devil Wears Prada” -por su título en inglés-, es la salida de Meryl Streep de un edificio de negocios en el centro de Manhattan donde la secunda Anne Hathaway, para subir a un lujoso automóvil color gris y con la compañía de Stanley Tucci; todos en personaje.

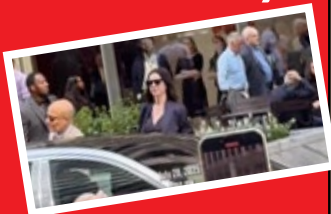
Las grabaciones se están llevando a cabo en diversas zonas de Manhattan, como Chelsea y Midtown, con escenas en oficinas y en las calles de la ciudad, recreando el ambiente de moda de la primera película. También se han visto escenas en Brooklyn.

El rodaje ha generado mucho revuelo en redes sociales debido a las fotografías filtradas de los actores en el set. Se ha visto a Anne Hathaway con una variedad de atuendos de diseñadores, incluyendo piezas de Gabriela Hearst y Jean Paul Gaultier.

Meryl Streep ha sido fotografiada con su característico cabello plateado y un look elegante, mientras que Emily Blunt ha sorprendido con un nuevo corte de pelo tipo “bob” rubio y un vestuario que incluye un corsé de Dior.

Dirigida nuevamente por David Frankel y escrita por Aline Brosh McKenna, la cinta reunirá al cuarteto original, Meryl Streep, Anne Hathaway, Emily Blunt y Stanley Tucci; junto a nuevos nombres como Kenneth Branagh, Simone Ashley, Lucy Liu, Justin Theroux, B. J. Novak, Rachel Bloom, entre otros, para brindarnos una secuela épica, inolvidable y digna de “El diablo viste a la moda”.

THE
DEVIL
WEARS
PRADA



Diego Boneta revive a Fidel Castro en "Killing Castro", un thriller político y de espionaje

Por. Miguel Ángel Pérez Merchant

Basada en hechos reales, “Killing Castro”, es una película en fase de rodaje que protagoniza el actor mexicano Diego Boneta, quien recientemente ventilo fotografías precisas del personaje principal en la trama que es el ex Presidente de Cuba Fidel Castro, narrando hechos reales.

Diego Boneta compartió desde sus redes sociales fotografías del rodaje de su próxima película “Killing Castro” y como encarna a Fidel Castro. Para el papel, el actor trabajó con el maquillista Bill Corso y experimentó una notable transformación física, incluyendo el aumento de peso y el uso de barba para parecerse al líder cubano. Ha descrito este personaje como el mayor desafío de su carrera.

La película cuenta con un elenco destacado que incluye a Al Pacino (interpretando a un agente de la CIA), Xolo Maridueña, Kiki Layne, Alexander Ludwig, Ron Livingston y Logan Marshall-Green. El actor cubano Héctor Medina interpreta a Raúl Castro, hermano de Fidel.

El director Eif Rivera, conocido por su trabajo en videos musicales y series de televisión lleva las riendas del filme. Este es su debut en la dirección cinematográfica. “Killing Castro” se estrenó en el Festival Internacional de Cine de Toronto (TIFF) en septiembre de 2025.

La historia se basa en hechos reales y se centra en la visita de Fidel Castro a Nueva York en 1960 para hablar ante la ONU. Tras una recepción hostil en su hotel, Castro se aloja en el famoso Hotel Theresa en Harlem, por invitación de Malcolm X. Mientras el mundo observa, un joven agente del FBI se convierte en una pieza clave para frustrar un complot para asesinar a Castro, orquestado por la CIA y la mafia italiana.



Billy Joel: El hombre detrás de “Piano Man” la historia jamás contada que te estremecerá

Por. Miguel Ángel Pérez Merchant

Disponible en varias plataformas desde su estreno a mediados de este año, el documental del cantante estadounidense “Billy Joel” apodado desde 1973 el “Piano Man” por su canción homónima, te sumerge en un viaje sobre la vida del hombre que quiso ser artista clásico, luego un desenfrenado rockero, para llegar al tono con el que se le conoce en el mundo.

El documental es un retrato íntimo y sin censura de la vida y la carrera de Billy Joel. Va más allá de sus éxitos musicales para explorar las luchas personales, el amor y la pérdida que inspiraron algunas de sus canciones más icónicas.

La narrativa de “Billy Joel: And So It Goes” se construye a través de una combinación de material de archivo inédito, películas caseras y entrevistas exclusivas con Billy Joel, así como con personas cercanas a él. Cuenta con la participación de figuras de renombre como Bruce Springsteen, Paul McCartney y Sting, quienes comparten su perspectiva sobre el genio musical de Joel y su influencia.

La serie aborda con honestidad los momentos más difíciles de la vida del músico, incluyendo sus problemas con el alcohol y los intentos de suicidio, así como sus complejas relaciones con su primera esposa y manager, Elizabeth Weber, y su matrimonio con la supermodelo Christie Brinkley.



¿Quién es Billy Joel “Piano Man”?

William Martin Joel (n. 9 de mayo de 1949), conocido mundialmente como Billy Joel, es un ícono de la música estadounidense, un aclamado cantante, compositor y pianista. Apodado el “Piano Man” por su icónica canción homónima de 1973, su carrera se extiende por varias décadas, y ha dejado una huella indeleble en la historia de la música popular.

Tiene seis Premios Grammy, incluyendo Álbum del Año por 52nd Street y Canción del Año por “Just the Way You Are”. Está en el salón de la fama desde 1999, y recibió uno de los máximos honores en un homenaje, en el Premio Kennedy Center Honors en 2013.

“Hidalgo, la Historia Jamás Contada” detrás del Grito de Independencia en México

Por Miguel Ángel Pérez-Merchant

El padre de la Patria en México impulsó el inicio de la Guerra de Independencia en México, pero poco se sabía de su vida, hasta que fue llevado a la ficción para entender al hombre detrás del hábito con “Hidalgo, la Historia jamás contada” producida hace 15 años para celebrar el Bicentenario del acto heroico del 15 de septiembre de 1810 en México.

“Hidalgo, la historia jamás contada” es una película mexicana de 2010 que forma parte de las producciones realizadas para conmemorar el Bicentenario de la Independencia de México. A diferencia de las representaciones tradicionales, la película busca ofrecer una visión más humana y menos idealizada de Miguel Hidalgo y Costilla.

La trama se desarrolla en retrospectiva. Mientras Miguel Hidalgo (interpretado por Demián Bichir) se encuentra prisionero en el Hospital Militar de Chihuahua, esperando su ejecución, recuerda pasajes clave de su vida. La historia se centra en los años previos al inicio del movimiento de Independencia, cuando era párroco en San Felipe Torres Mochas.

La película explora un lado más personal y rebelde de Hidalgo, mostrando sus conflictos con la Iglesia, sus lecturas de libros prohibidos, su gusto por el teatro (llegando a traducir y montar obras como “Tartufo” de Molière) y su vida sentimental. En este contexto, se narra su romance con Josefa Quintana (interpretada por Ana de la Reguera) y el nacimiento de sus hijos, un aspecto poco explorado en la historia oficial.



La película sugiere que estas experiencias personales y su contacto con la gente común de la época fueron la chispa que encendió sus ideas de emancipación. El director es Antonio Serrano (conocido por su éxito “Sexo, pudor y lágrimas”). Y en el reparto estelar estan, Demián Bichir como Miguel Hidalgo, Ana de la Reguera como Josefa Quintana, Cecilia Suárez como Amadita y Andrés Palacios como José María Morelos y Pavón.

La película fue bien recibida por su propuesta de un Hidalgo más terrenal y complejo, alejado de la figura de “héroe de mármol”. Sin embargo, también generó debate por las licencias creativas que tomó la historia.

Entre sus reconocimientos más importantes, la película recibió:

- El Ariel a la Mejor Música Original para Alejandro Giacomán.
- El Colón de Plata al Mejor Actor para Demián Bichir en el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva.

Exclusiva de ENTREMEDIOS, “Qhapaq Ñan Cine” los niños de Perú en el movimiento que reescribe el futuro de la industria

Por. Miguel Ángel Pérez Merchant

En Perú el movimiento que promueve la creación de Cine Comunitario, denominado “Qhapaq Ñan Cine” donde niños y jóvenes en edad escolar se involucran en la realización de cortometrajes en siete regiones vulnerables de ese país para expresarse, traspasó fronteras para exhibir en las redes sociales a pequeños cineastas filmando sus historias y EntreMedios conversó con su promotor.

Stick: el swing perfecto llega con todo a Apple TV+

Por. Miguel Ángel Pérez Merchant

“Stick: el swing perfecto” es protagonizada por Peter Dager y aunque fue estrenada en junio de este año, te recordamos que es una elección increíble de la plataforma Apple TV+, que puedes ver con sus diez capítulos en la plataforma de la manzanita.

La serie es una comedia deportiva que se centra en Pryce Cahill -Owen Wilson-, un ex golfista profesional cuya carrera se vino abajo hace 20 años. Después de que su matrimonio fracasara y fuera despedido, Pryce deposita todas sus esperanzas en Santi -Peter Dager-, un prodigio del golf de 17 años con un gran talento, pero también con problemas de temperamento.

Juntos, se embarcan en un viaje hacia la redención, con el objetivo de que Santi participe en un torneo importante. Peter Dager interpreta a Santi Wheeler, el joven golfista prodigio. Su personaje es descrito como un talento natural que dejó el golf después de que su padre abandonara a su madre.

Dager ha comentado que se sintió muy identificado con su personaje, Santi, y que hay muchas similitudes entre ambos. Para prepararse para el papel, tuvo que practicar el swing de golf, ya que creció jugando béisbol. La serie también cuenta con cameos de golfistas profesionales reales como Collin Morikawa, Keegan Bradley y Max Homa.

Entre el elenco estelar están los actores Owen Wilson en el personaje de Pryce Cahill, Mariana Treviño como Elena Wheeler, la madre de Santi. Marc Maron como Mitts, un amigo de Pryce y su antiguo caddy; Lilli Kay como Zero, una camarera. Judy Greer como Amber-Linn, la ex esposa de Pryce y Timothy Olyphant como Clark Ross.



Lo que debes saber sobre la Producción "Stick: el swing perfecto"

La serie fue creada por Jason Keller para Apple TV+. Se estrenó mundialmente el 4 de junio de 2025 en Apple TV+. La primera temporada consta de 10 episodios. Debido a su buena acogida, la serie ya fue renovada para una segunda temporada.

La serie "Stick: el swing perfecto" se filmó en varias locaciones, principalmente en París y sus alrededores. Aunque la historia se desarrolla en Indiana, la producción optó por rodar en Francia para recrear el ambiente y las escenas de golf. Además de París, también se utilizaron otros lugares cercanos a la capital francesa.



Los niños participantes del Perú, se enfocan en aprender y realizar sus cortometrajes temáticos y afines a sus vivencias personales desde siete regiones de Perú, un movimiento impulsado por Magno Ortega Huasacca.

Desde Ayacucho Perú conversamos con Magno Ortega quien fundó el proyecto “Qhapaq Ñan Cine” frase en el idioma quechua, y su significado es "camino del inca" o "camino real", con la misión de promover el cine comunitario con varios objetivos.

Magno compartió cómo nace este movimiento de expresión cultural a través del cine comunitario en Perú, “es un proyecto ganador de los estímulos económicos del Ministerio de Cultura del Perú y como cada año lo lanzan, nosotros nos juntamos como gestores audiovisuales desde muchos años, realizamos cine comunitario” y así recibieron recursos a principios de este 2025 para realizar cortometrajes.

El cine comunitario tiene sus orígenes en los setenta cuando un grupo de talentosos expertos fundaron el grupo los “Chaski” y ellos “iniciaron este proyecto de la red nacional de microcine, y que desde entonces muchos de nosotros seguimos para crear y forjar este proyecto”. Iniciativa que se consolidó recientemente.

Tras varios años intentando promover cine comunitario, fortalecen la idea, “desde el 2009 aprendimos a difundir el cine comunitario en nuestras comunidades al aire libre y cerrado en parques calles, casas auditorios ,salones de colegios, después en 1012 asumimos el reto de producir nuestras propias historias la consigna es que nuestras propias comunidade son los protagonistas”. Comentó Magno.

El movimiento de cine comunitario en Perú integra actualmente siete regiones, y más de 100 pequeños cineastas en fase de aprendizaje, experimentan su creatividad y logran expresarse de esta manera. “Es fabuloso poder empezar a entender eso, y como distintas expresiones artísticas van buscando su manera de contar con imágenes cuadros, tejidos, danzas cuadro, música idiomas, tradiciones ancestrales, y es muy enriquecedor pensar que el cine es un fundamento alternativo para la educación y para aquello que se está olvidando” agregó desde Perú el cineasta y promotor.

Los proyectos en su mayoría ya terminados, están en fase de edición y postproducción para ser exhibidos en las comunidades de origen y con un tour por las siete regiones donde también grupos de infantes hicieron lo mismo.,



El Grupo Chaski dio pie al movimiento Qhapaq Ñan Cine

El Grupo Chaski es un colectivo audiovisual y una asociación civil peruana, pionera en el movimiento del cine comunitario en el país. Fue fundado en 1982 por un grupo de cineastas, incluyendo al suizo Stefan Kaspar y al uruguayo Alejandro Legaspi, con la convicción de que el cine debía ser una herramienta de transformación social y una voz para los sectores marginados de la sociedad.

El nombre "Chaski" no es casual; alude a los mensajeros del Imperio Inca que corrían por el Qhapaq Ñan, llevando noticias y conectando el vasto territorio. De la misma manera, el Grupo Chaski se propuso ser un "mensajero" que conectara las realidades invisibilizadas del Perú con una audiencia más amplia.

ENTREVISTA EL ROSTRO DEL BACKSTAGE

Magno Ortega

Microcine Ayacucho

Por: Miguel Ángel Pérez Merchant



Magno Ortega Huasacca es un cineasta y gestor cultural de Ayacucho, Perú. Su carrera que comenzó en 2009 con la fundación de Microcine Ayacucho, se ha centrado en el cine comunitario como herramienta de diálogo y participación. A lo largo de los años, ha producido cortometrajes documentales con un enfoque social y participativo, además de impartir talleres sobre el tema. Reconocido por instituciones nacionales e internacionales, en 2023 recibió el apoyo del Ministerio de cultura para producir su ópera prima, el cortometraje contra todo, marcando un paso importante hacia la realización de su primer largometraje.

Mi nombre es Magno Ortega Huasacca, del departamento de Ayacucho, de la región de Ayacucho, soy corresponsable de este proyecto.

Cuéntanos, ¿Qué es Microcine Ayacucho?

Es un proyecto ganador de los estímulos económicos del Ministerio de Cultura de Perú. Como todos los años y a través de los estímulos económicos que lanzan el Ministerio de Cultura, nosotros nos juntamos como gestores audiovisuales desde hace muchísimos años y realizamos cine comunitario. De hecho, somos formados a través de los proyectos que en algún momento promovió el grupo Chaski aquí en Perú, un grupo de cineastas ya mayores y de hecho los primeros forjadores del cine peruano inician este proyecto de la Red Nacional de Microcine. Entonces, en estos años y nosotros todavía con continuo contacto, nos juntamos de distintas regiones del Perú para crear y forjar este proyecto, que resulta ganador de los estímulos económicos y que esto nos permite justamente revisar esto que se está gestando.



Pláticanos un poco de tu trayectoria

Mira, yo en 2009, mi ingreso a la Universidad de Ciencias de la Comunicación, ese mismo año justamente conozco el proyecto de Grupo Chaski, la Red Nacional de Microcine, un proyecto que involucraba distintas acciones del Perú donde tenía la intención de identificar distintos jóvenes, sectores de esas mismas regiones para que puedan impulsar su propio cine con el objetivo de horizontalizar el audiovisual. En muchas regiones en esos años en el Perú era muy difícil acceder al cine. Entonces la consigna era si el cine no llega a ustedes, ustedes harán cine y el cine para el barrio, para las comunidades. Entonces, vi esa oportunidad clarísima de manera personal porque entendí que mi camino académico lo podía hacer en la universidad y en este proyecto. Entendí que todo lo que no me enseñaba la universidad me estaba enseñando este proyecto y todo lo que me enseñaba este proyecto o todo lo que no me enseñaba el proyecto me enseñaba la universidad. Entonces fue como un lazo complementario de manera personal.

¿Cómo empezaste a involucrarte en el cine comunitario?

Desde el 2009 aprendimos a difundir este cine comunitario en nuestras comunidades al aire libre y cerrado, en parques, en deportivas, en calles, pero también en casas comunales, en auditorios, en salones de colegios. Después en 2012 más o menos asumimos el reto de empezar a producir nuestras propias historias donde la consigna era que nuestras propias comunidades sean los protagonistas. Nuestros vecinos y sus historias con sus defectos, virtudes y también necesidades empezaron a contar a través de la pantalla grande. Entonces eso invisible se volvía visible para nosotros mismos, generar espacios de conversación con la misma gente que a partir de las historias se puedan encender en ellos mismos y buscar soluciones, generar buenos y nuevos valores en nosotros mismos. Y desde el 2015 asumimos esa idea de compartir el saber a través comunitario con metodologías horizontales, participativas en donde nos dirigíamos a estudiantes, adolescentes, jóvenes universitarios, donde la consigna era aprovechar las nuevas herramientas audiovisuales y tecnológicas.



¿Cómo te imaginabas que crecería este proyecto?

Imaginarme el principio es muy difícil, porque si uno te lo dice es muy difícil entender la magnitud de todo esto, pero en el camino íbamos entendiendo que lo comunitario no estaba solamente en el cine, sino en el trabajo. Aquí le llamamos ese trabajo comunal de distintas formas para poder lograr un objetivo. Estas prácticas no solamente del cine, sino también de la cultura, del arte, a través de distintas expresiones, es fabuloso empezar a entender eso y cómo distintas expresiones artísticas van buscando su manera de contar sus propias historias. A través de imágenes, cuadros, tejidos, danzas, cantos, música, idiomas, tradiciones ancestrales, en fin. Es muy enriquecedor y es enriquecedor también pensar o convencerse de que el cine puede ser un fundamento alternativo para la educación y para poder hacer inmortal eso que se está olvidando, como nuestras culturas.

¿A quién está dirigido y por qué?

Mira, como proyecto justamente propone al Ministerio de Cultura del Perú como un proyecto dirigido exclusivamente para niños. Entendiendo que es un público que no está ajeno a la sociedad y que debemos formarlos de alguna u otra manera porque ellos van a ser la nueva sociedad. Entonces, estamos convencidos de que el cine puede ser esa formación alternativa, de manera educativa, cultural, artística, para que podamos formar buenos y nuevos valores. Entonces, desde esa premisa entendimos que como proyecto tendría que juntar costa, sierra y selva de nuestro país a través del cine y que el cine pueda contribuir a sus propios derechos culturales, que tenga un enfoque intercultural y que puedan a través del cine conocer su historia. Cuenta con cuatro momentos importantes. Un primer momento que nosotros llamamos Illari, que es una palabra quechua que quiere decir amanecer.

Este primer momento identifica cineastas comunitarios de distintas regiones del Perú para poder identificar aliados, espacios, niños de sus comunidades que estén interesados en el cine. Es un proceso de gestión, de preproducción si queremos conocerlo así. Entonces, identificamos siete regiones del Perú, en la costa, la capital Lima y la región de la libertad. En la sierra, Ayacucho, Apurímac, Cusco y Puno y en la selva, a Loreto. Entonces, son estas distintas regiones que se entrelazaron como una red nuevamente para poder comprometerse a armar estos espacios educativos, culturales y audiovisuales para los niños. El segundo momento, la Minka, una palabra que para nosotros significa trabajo comunitario, es este momento donde empezamos a compartir con los niños y adolescentes lenguaje audiovisual, lenguaje cinematográfico, en lo teórico y en lo práctico, que empezaron a conocer los planos, los movimientos, los ángulos, los colores, los sonidos, las imágenes, pero también no solamente desde lo técnico, sino también desde los contenidos. Así como enseñábamos cine, también empezábamos a descubrir juntos nuestras culturas ancestrales. La cultura Inca, la cultura Kukama, desde la selva, la cultura Koyi desde la capital, Chimú desde el norte, la cultura Wari, la cultura Chanca, nuestras culturas prehispánicas, nuestras culturas ancestrales, empezaron a volver en los niños a través del cine.

¿Cómo ha sido la participación de los niños?

Cada uno realizó cortometrajes donde exclusivamente fueron ellos los protagonistas delante y detrás de las cámaras. Ellos se apropiaron de las imágenes, de las grabaciones, de los sonidos, ellos actuaron, ellos lo dirigieron, siempre facilitados con las personas que eran los talleristas comunitarios. Ahora estamos finalizando el tercer momento, que es el momento Quipu, palabra quechua

que quiere decir nudo, porque ahora se está forjando una película más amplia donde está grabando en cada región, y uno de nuestros compañeros, que es el responsable de la región Lima, está comprometido en poder realizar ese camino, ese gran camino. Como quiere decir justamente Qhapaq Ñan, palabra quechua que quiere decir gran camino, está recorriendo ese gran camino, registrando y grabando, rodando la película de cada una de las regiones. El momento Quipu concluirá justamente con la post-producción y la finalización de esta película, que se grabó también enteramente detrás y delante de los niños y adolescentes. Habrá un cuarto momento que está destinado para el mes de octubre, que es el momento Tinkuy, palabra quechua que quiere decir encuentro. Eso quiere decir que los distintos profesores comunitarios de distintas regiones se reunirán aquí, en la región de Ayacucho, para finalizar con un encuentro, con una pista cultural viva a través del cine, que reúna también talleres, conversatorios, muestras de cine por la noche para los niños y niñas de Ayacucho.

¿Qué seguimiento le dan a las producciones?

No solamente que produzcan, sino también el trabajo que lo exhiban. No que queden un baúl o en un bonito recuerdo para ellos, sino el esfuerzo de poder entender que es importante mostrar en lugares incluso donde nosotros no podemos estar, que lleguen ellos, que lleguen sus voces, sus rostros y sus historias sobre todo.

¿Cuál es el siguiente paso?

Esperemos que no solamente sea la primera experiencia, de hecho este año estamos reuniéndonos nuevamente para volver a postular a los estímulos económicos del Ministerio de Cultura, teniendo en Qhapaq Ñan cine como antecedente para poder replicar incluso en otras regiones. Este gran camino creo que tiene que continuar con o sin nosotros. La premisa, la enseñanza y la oportunidad de que podemos seguir haciendo cine con o sin esfuerzo, con o sin presupuesto, sino desde las ganas de poder contar nuestras propias historias creo que está presente. Estamos viendo a los niños que están dentro del proyecto, se ve en los ojos que estamos aportando en sus vidas, no cambiándolas, sino sumando algo bueno, creemos, para que ellos puedan ser los siguientes. Esa siguiente generación que tome decisiones en nuestra sociedad y que en nuestras regiones podamos dirigirlos a un mundo mejor.



¿Cómo ha crecido hasta ahora?

El proyecto de Qhapaq Ñan inició en diciembre del 2024 con momentos de gestión, preparación, preproducción y arrancó el contacto con los niños desde febrero de este año. A partir de ese mes, hasta este momento, hemos realizado talleres, espacios colaborativos, exhibiciones y producciones. El proyecto está destinado para beneficiar a un poco más de 100 niños, entre mujeres, varones y adolescentes en siete regiones del Perú.

¿Qué producciones han logrado los niños?

Desde febrero hasta abril se realizaron los primeros cortometrajes, los cortometrajes fueron 7 cortometrajes, un cortometraje en cada región, acompañado de distintas cartas audiovisuales, donde, incluso en la audiovisual, los niños de Lima conocían a los niños de Loreto y los de la Libertad con Ayacucho y los de Cusco con Puno. Se empezaron a generar redes entre ellos, y ellos sintiéndose que no estaban solos, conociéndose a través del audiovisual. Se va a terminar también con una película y con distintos espacios para poder exhibir.

¿Qué mensaje te gustaría dar?

Agradecer a Entremedios por el espacio, por la oportunidad de contar esta aventura, este gran camino cinematográfico que para nosotros también nos enorgullece muchísimo ser parte de esto, ver a los pequeños formarse, apoderarse, las herramientas audiovisuales, hacerlo suyo, y, sobre todo, nosotros entender y empezar a ver a través de sus ojos, porque lo que graban ellos, lo que dicen ellos, cómo reaccionan, es en pensar, entender en los niños, su forma de ver, su forma de contar, la percepción que tienen de los mundos creo que el cine nos permite ver a través de sus ojos, escuchar a través de sus voces. Entonces, creemos y estamos totalmente convencidos que podemos ser una alternativa formadora, para ellos. Eternamente agradecidos y esperemos también nosotros, todos los conocidos de las experiencias y el cine comunitario en distintos lugares de Latinoamérica, de México, estamos muy atentos desde acá, porque también compartimos historias desde allá para nosotros, para los pequeños y qué afortunados que Latinoamérica sea tan grande.



Magno Ortega Microcine Ayacucho

Magno Ortega Huasacca es un cineasta, gestor cultural y comunicador audiovisual originario de Ayacucho, Perú. Su carrera en el mundo del cine comenzó en 2009, cuando fundó microcine ayacucho, una organización cultural dedicada a la exhibición de cine nacional e internacional. A través de este espacio, ha fomentado el diálogo y la reflexión mediante foros abiertos con el público.

En 2012, Magno extendió su labor hacia la producción, incursionando en el cortometraje documental con metodologías comunitarias. Esta filosofía de trabajo, centrada en enfoques horizontales más democráticos y participativos, se ha convertido en un pilar de su carrera. Desde 2015, ha compartido su experiencia a través de talleres de cine comunitario, inspirando a nuevas generaciones de creadores.

A lo largo de su trayectoria, ha sido reconocido con importantes distinciones. Como el premio nacional a mejores prácticas ciudadanas en 2012, El premio nacional protagonistas del cambio 2013 y el premio internacional talento joven 2015. En 2023, su talento fue reconocido por el Ministerio de Cultura de Perú, que le otorgó los estímulos económicos para la producción de su cortometraje Debut, "Contra todo". Actualmente, se encuentra en la etapa de desarrollo de su primer largometraje.

Con títulos en ciencias de la comunicación y posgrados en gestión y políticas culturales de base comunitaria, Magno Ortega Huasacca es un referente del cine comunitario en Perú. Su trabajo no solo se enfoca en la creación artística, sino también en el fortalecimiento de la cultura y la comunidad a través de la cinematografía.



Palacio de Bellas Artes, CDMX

Por: Brenda Ramírez Ríos

El Palacio de Bellas Artes, un ícono cultural y arquitectónico de la Ciudad de México, ha sido escenario de numerosas producciones audiovisuales. Entre las más destacadas se encuentran la película Spectre de James Bond, que inmortalizó su fachada durante el desfile de Día de Muertos y Sense8 la serie de Netflix, que utilizó el Palacio y sus alrededores como escenario para sus personajes.

Ubicado en el corazón del centro histórico de la Ciudad de México, el Palacio de Bellas Artes es un majestuoso edificio de estilo Art Nouveau y Art Déco, inaugurado en 1934. Su diseño fue obra del arquitecto italiano Adamo Boari y su construcción tomó más de tres décadas. Es un espacio multifuncional que alberga el Museo del Palacio de Bellas Artes, el teatro nacional, y la sala Manuel M Ponce su Explanada, conocida como la Plaza de la Constitución, es un punto de encuentro y un espacio de expresión cultural y social.

Es necesario obtener un permiso de la comisión de filmaciones de la Ciudad de México (CFILMA) los requisitos varían dependiendo del tipo de producción ya sea comercial documental cortometraje, etc. pero Generalmente incluyen una solicitud formal describiendo el proyecto coman las fechas, horarios y el equipo técnico; el guión técnico, seguro de responsabilidad civil y pago de derechos.

<https://www.cfilma.cultura.cdmx.gob.mx/>

Debe tomarse en cuenta la disponibilidad de la Explanada que está sujeta a los eventos públicos y culturales que se realicen en el lugar.



The Bear Ritmo y cinematografía

Por: Brenda Ramírez Ríos

The Bear, la aclamada serie de FX y Hulu (disponible en Star+ en latinoamérica), nos sumerge en el vertiginoso mundo de Carmen "Carmy" Berzatto, un talentoso chef de alta cocina que abandona la élite gastronómica para tomar las riendas de la deteriorada tienda de sándwiches de su familia en Chicago, tras una tragedia personal. La serie no es solo una historia sobre comida; es un estudio profundo sobre el duelo, la familia, la ambición y el implacable estrés de un negocio que opera al límite.

Desde su estreno, The Bear ha cautivado a la crítica y al público, no solo por sus personajes complejos y su guion afilado, sino, y quizás lo más importante, por su distintivo lenguaje visual y narrativo. La serie no te invita a la cocina; te arrastra a ella, haciéndote sentir cada chisporroteo, cada grito y cada momento de tensión. Este efecto inmersivo es el resultado de una magistral combinación de un ritmo narrativo frenético y una cinematografía visceral que pocas series logran replicar. Estos dos elementos no son meros adornos; son el corazón de la serie.

Ritmo: La adrenalina de la cocina en tiempo real

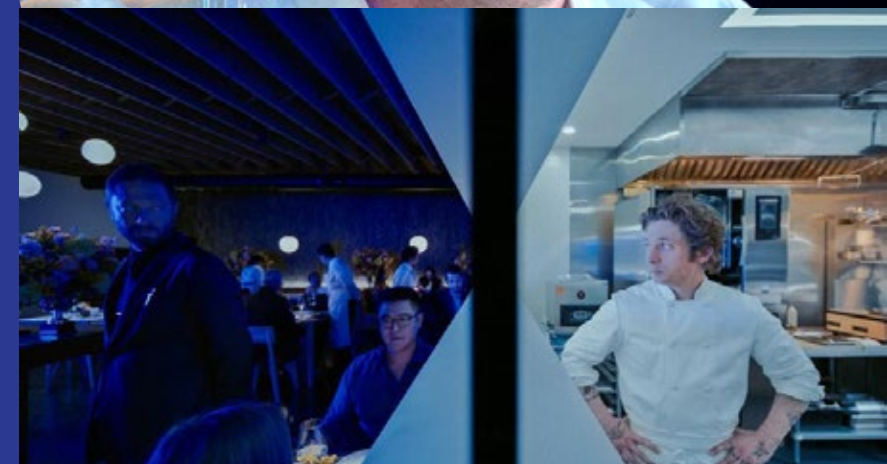
El ritmo de The Bear es su firma más reconocible. Es un pulso acelerado que simula la sobrecarga sensorial de una cocina profesional. Los diálogos son rápidos, superpuestos y llenos de jerga culinaria, reflejando la comunicación caótica y urgente entre los cocineros. No hay pausas para el aliento; las órdenes se gritan, los problemas surgen uno tras otro, y la cámara te arrastra de una crisis a la siguiente. Episodios como "Review" (T1E7) son un claro ejemplo de esta técnica, donde el día se convierte en una espiral incesante de estrés. Este ritmo implacable genera una ansiedad constante en el espectador, una presión que te hace sentir el agotamiento y la pasión que consumen a Carmy y a su equipo, sumergiéndote por completo en su experiencia.

Cinematografía: Una ventana al caos delicioso

Complementando este vértigo, la cinematografía de The Bear es íntima y cruda. Se apoya en el uso constante de planos cerrados y primeros planos que se enfocan en los rostros sudorosos, las manos hábiles y los ojos expresivos de los personajes. Esta cercanía no solo capta cada microexpresión, sino que también crea una sensación de claustrofobia, replicando el espacio reducido y opresivo de una cocina. La cámara en mano, siempre en movimiento, sigue a los chefs por los pasillos estrechos y alrededor de las estaciones de trabajo, creando una sensación de inmediatez, como si el espectador...



THE BEAR



Continúa leyendo este artículo en nuestro portal...



EN LAS AULAS:

La femis

Taller de pitch: ¿Convierte tu documental en un proyecto irresistible!

Por: Brenda Ramírez Ríos

¿Tienes un documental en desarrollo y sientes que te falta la preparación para presentarlo y convencer a los socios adecuados? El taller "Pitch y promoción de un proyecto documental" de la Escuela Fémis en Francia, es la oportunidad perfecta para transformar tu visión creativa en una propuesta irresistible para productores, distribuidores y representantes de instituciones.

Este taller intensivo está diseñado para directores de documentales que tengan un proyecto en marcha, ya sea en fase de escritura o producción. Su objetivo principal es que adquieras las herramientas y la confianza necesarias para presentar tu trabajo de manera clara, concisa y efectiva, sin importar el contexto.

A lo largo del programa, te enfocarás en dominar aspectos clave para el éxito de tu proyecto:

Dominio de la presentación:

Aprenderás a adaptar tu pitch a diferentes situaciones, como foros o reuniones informales para captar la atención de tu interlocutor.

Argumentos sólidos:

Desarrollarás la capacidad de justificar tus decisiones artísticas y narrativas, defendiendo la originalidad y el impacto de tu historia.

Preparación de materiales:

Recibirás orientación para perfeccionar el tráiler de tu película o una selección de tomas exploratorias, además de preparar documentos escritos que complementen tu presentación oral.

Conocimiento del ecosistema de producción:

Te familiarizas con los roles y las especificidades de los diferentes actores en la industria de la producción documental, como coproductores, distribuidores y cadenas de televisión.

Sesión de pitch profesional:

El taller culmina con una sesión de presentación ante un panel de profesionales de la industria, quienes te darán retroalimentación valiosa y de primera mano sobre tu proyecto.

Este taller está abierto a participantes que dominen el francés, ya que trabajarán con documentos y presentarán su pitch en este idioma.



Si quieres saber más sobre esta maestría, te invitamos a visitar nuestra sección en el portal...



Arwall ARFX Infinite Studio

Por: Brenda Ramírez Ríos

El ARwall ARFX Infinite Studio es una innovadora suite de producción virtual que integra la inteligencia artificial para agilizar la creación de entornos digitales. Desarrollado por la empresa ARwall, este producto ha sido reconocido por su capacidad para comprimir drásticamente los plazos de producción, ofreciendo a cineastas y creadores de contenido una solución accesible y eficiente para el rodaje con fondos virtuales.

ARwall, ha trabajado para democratizar las herramientas de producción virtual. El ARFX Infinite Studio representa la culminación de esta visión. Aunque la empresa ya había introducido tecnologías similares, la versión Infinite Studio se destacó por incorporar una interfaz conversacional impulsada por IA.

El producto fue presentado y demostró su potencial al público durante el NAB Show 2025. En este evento, fue galardonado con el premio al "AI Product of the year". Este reconocimiento valida su enfoque en la integración de IA y aprendizaje automático para mejorar la narrativa visual.

El ARFX Infinite Studio se distingue por varias funcionalidades clave que lo diferencian de los métodos tradicionales de producción virtual, como la creación de entornos con IA. A través de una interfaz de chat conversacional, los usuarios pueden describir el entorno deseado. La IA procesa la solicitud y genera fondos de alta resolución, mapas de profundidad, elementos de video e incluso audio contextual en cuestión de segundos.

Ventajas:

- Velocidad de creación y eficiencia. Podría eliminar semanas o meses de trabajo.
- Reducción de costos y accesibilidad para proyectos de menor presupuesto.
- Flexibilidad creativa. Permite la experimentación con múltiples escenarios, iluminaciones y estilo en tiempo real en preproducción o en set.

Desventajas:

- Dependencia de la IA y su calidad. La calidad del entorno generado depende de la efectividad del modelo de IA y de las descripciones del usuario.
- Requerimiento de hardware y conectividad, como el servidor ARFX StudioBox para el renderizado en tiempo real.
- Posible falta de elementos orgánicos, lo que podría comprometer el realismo.

Al permitir un ecosistema completo, incluye herramientas como el servidor ARFX StudioBox para renderizado y seguimiento, el plugin ARFX Pro para Unreal Engine y la aplicación ARFX para Windows e iOS.

La principal promesa del Infinite Studio es la reducción de tiempo de producción. La plataforma busca hacer que la producción virtual sea más accesible para producciones de diferentes presupuestos. Elimina costos asociados a la construcción de sets físicos y reduce gastos de postproducción.



EONMEDIA

eonAudioAIMetadata

Por: Brenda Ramírez Ríos

Eon Media, líder en soluciones de medios impulsados por inteligencia artificial, fue galardonada con el premio al producto del año 2025 de la

NAB Show en la categoría de Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático. El reconocimiento se otorga a su innovadora plataforma, eonAudioAIMetadata.

Este prestigioso premio, entregado en una ceremonia en el Centro de Convenciones de las Vegas, reconoce el trabajo pionero de Eon Media en la transformación de la manera en que las emisoras, los creadores de contenido y las organizaciones de medios interactúan y extraen valor de sus vastos volúmenes de contenido de audio. El honor coloca a Eon Media junto a gigantes de la industria como Adobe, SONY y Amazon Web Services (AWS).

La plataforma eonAudioAIMetadata utiliza aprendizaje automático avanzado para generar automáticamente metadatos profundos y de fácil búsqueda a partir de contenido de audio, tanto en vivo como archivado. Esta tecnología permite a los creadores de contenido obtener una comprensión sin precedentes de sus activos de audio.

La plataforma no sólo mejora la gestión de contenido, sino que también ofrece herramientas de análisis para obtener información valiosa sobre la audiencia. Algunas de sus características más importantes incluyen:

La plataforma extrae más de 11 capas de metadatos, identificando temas, personas, marcas, emociones, ubicaciones, datos demográficos y más. Esto permite una categorización y una búsqueda de contenido mucho más precisa.

Ofrece seis tipos de búsqueda que incluyen opciones contextuales, semánticas y de procesamiento de lenguaje natural (NLP). Por ejemplo, un productor puede buscar un segmento de audio específico mencionando una marca particular.

Incluye funciones como marcas de agua de audio, protecciones contra la extracción de datos, subtítulos y subtítulos ocultos.

Se integra con editores de video estándar de la industria como Adobe Premiere Pro y DaVinci Resolve, permitiendo a los creadores de contenido reutilizar el audio de la radio para otros proyectos.

Proporciona análisis en tiempo real sobre las tendencias de contenido, el compromiso de la audiencia e información detallada sobre el contenido de la competencia.

La plataforma no depende de terceros, lo que garantiza la privacidad, el control y la integridad de la solución de extremo a extremo.

NABSHOW®
of the
PRODUCT
of the
YEAR 2025
WINNER

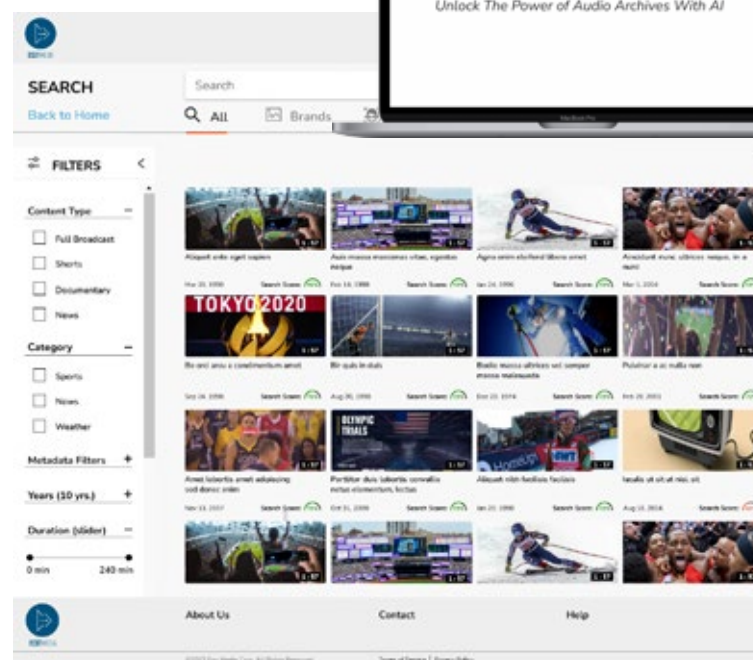
Ventajas:

- Monetización de contenido
- Eficiencia operativa
- Análisis avanzado



Desventajas:

- Costo de implementación
- Posibles errores de la IA
- Dependencia tecnológica



Aputure Storm 1200x

Por: Brenda Ramírez Ríos

¿Has visto alguna vez una película o un video musical donde la iluminación se ve simplemente perfecta? Como si el sol brillara en el lugar exacto, o un ambiente estuviera bañado en la luz ideal. Detrás de esas escenas hay un equipo de profesionales y, muy probablemente, una luz increíblemente poderosa.

Aputure, una marca muy conocida en el mundo del cine y la fotografía, lanzó una de sus luces más impresionantes hasta la fecha: el Aputure Storm 1200x. Piensa en ella como una luz LED súper potente que puede hacer el trabajo de focos mucho más grandes y antiguos.

La STORM 1200x es una bestia de 1200 W. Esto no te dirá mucho, pero imagina que tiene la misma potencia que un gran foco de cine tradicional un hmi de 1800 W sin ser tan grande ni consumir tanta energía. Es tan brillante que puede competir con la luz del Sol en una escena, lo que le da una libertad creativa total.

Esta lámpara puede cambiar a cualquier color de blanco que necesites, desde una luz muy cálida como la de una bombilla antigua hasta una luz muy fría y azulada, como la de un día nublado. Lo mejor de todo es que sus colores son increíblemente precisos, así que todo lo que grabes se verá natural y fiel a la realidad. Esto es gracias a su nueva tecnología llamada BLAIR, que mezcla varios colores LED de forma inteligente.

Si trabajas en exteriores y te topas con polvo o lluvia, no hay problema. La STORM 1200x está construida para resistir el clima (tiene certificación IP65). Además, sus accesorios se sujetan con una montura especial (la ProLock Bowens) que los mantiene firmes y seguros, incluso si son pesados.

Puedes manejar la luz de muchas maneras. Si estás cerca, puedes usar la caja de control. Si estás lejos, puedes hacerlo con una aplicación en tu celular llamada sidus link o integrarla en sistemas de control profesionales más grandes.

La STORM 1200x no es solo para grandes estudios de Hollywood. Es una herramienta ideal para cualquier profesional que necesite una luz de alta calidad.

El Apure Storm 1200x es una de las luces más avanzadas del mercado. Es potente, versátil y duradera. Si buscas llevar tu trabajo visual al siguiente nivel, esta luz te da el control para lograrlo.



Ventajas:

- Potencia y versatilidad de color
- Resistencia al clima
- Control y conectividad avanzados

Desventajas:

- Costo de equipo profesional de gama alta
- Accesorios adicionales
- Peso de aproximadamente 9kg



KODAK Super 8 Camera

Por: Brenda Ramírez Ríos

El nuevo lanzamiento de KODAK, la KODAK Super 8 Camera, fusiona la magia del cine análogo con la comodidad de la tecnología moderna. Esta cámara, diseñada para cineastas y entusiastas por igual, ofrece una experiencia de filmación única, combinando la pureza de la película de 8mm con características contemporáneas que facilitan el proceso creativo.

La cámara viene en un estuche Pelican Case que protege su valioso contenido con su lente gran angular de 6mm 1:1.2 con montura C, un agarre de pistola desmontable, batería, un cable de carga micro USB y un cartucho de película KODAK TRI-X Black & White Reversal Film 7266.

El diseño es versátil y ergonómico con un asa superior y un Pisto Grip desmontable para una sensación clásica de las cámaras Super 8.

Especificaciones técnicas:

- Visor LCD de 4 pulgadas que facilita la composición de las tomas y la navegación por los menús. Su pantalla articulada permite disparar desde diferentes ángulos.
- Extended Gate que permite filmar en formato 16:9, optimizando el área de la película para una imagen un 11 % más grande que las cámaras Super 8 tradicionales.
- La montura C-mount brinda la libertad de usar cualquier lente con esta montura o adaptar otros, permitiendo experimentar con lentes antiguos para lograr un estilo único.
- No hay filtros ni vidrio entre el lente y la película, sólo aire, lo que maximiza la luz que llega a la película. La exposición es completamente manual, dando control total sobre la visión creativa.
- La cámara graba audio de alta calidad en una tarjeta SD a través de una entrada de 3.5mm. Es la primera cámara moderna Super 8mm con crystal sync a 24 y 25 fps, además de poder filmar a 18 y 36 fps. Cuenta con una salida micro HDMI para monitores externos.
- La cámara usa los cartuchos de 50 pies de película de KODAK, que están disponibles en los stocks profesionales KODAK VISION3 Color Negative Film, TRI-X Black & White Reversal Film y EKTACHROME Color Reversal Film.



Ventajas:

- Pureza de la imagen y calidad profesional
- Control creativo total
- Amplia compatibilidad y facilidad de uso



Desventajas:

La KODAK Super 8 Camera no presenta desventajas en su diseño o funcionalidad ya que no pretende ser una cámara de video digital. Su propósito es reintroducir y facilitar el proceso de filmación análogo.

Los Rostros del backstage

Antonio Rodríguez
Productor de televisión



Rocío SÁNCHEZ AZUARA
PRODUCTORA Y
CONDUCTORA



ELÍAS FERNÁNDEZ
CEO COLOR CASSETTES



entremedios.tv



Descarga nuestra app
en tu celular y smarttv

MÚSICA
NOTICIAS
DEPORTES
ENTRETENIMIENTO



Di+TV