

DIRECTORIO

FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL Oscar Ceballos

DIRECTORA DE OPERACIONES Aldonza Gómez de la Llata

CONTENIDO Brenda Ramírez Ríos

INFORMACIÓN Miguel Ángel Pérez Merchant

DISEÑO GRÁFICO Guillermo Belchez Guerrero

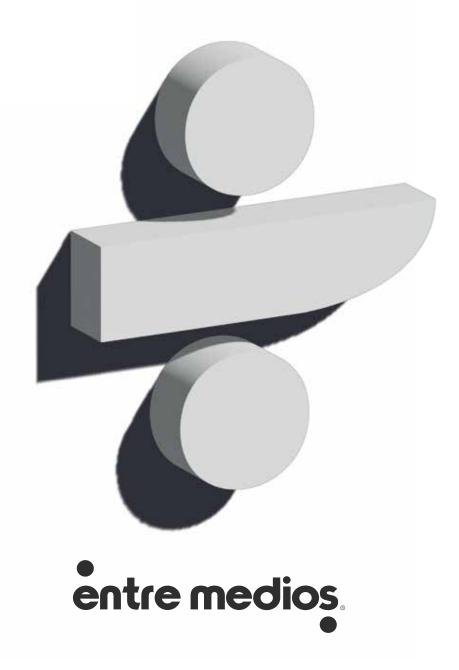
SOCIAL MEDIA Regina Huerta Cano

VENTAS ventas@entremedios.tv

COMENTARIOS contacto@entremedios.tv

Siguenos en:

Facebook: entremedios.oficial Instagram: @entremedios.oficial Twitter (X): @entremedios_
Tik Tok: @entremedios.oficial



ÍNDICE

CARTA EDITORIAL: PÁG 04

CÁMARA, ACCIÓN, NOTICAS: PÁG 05

EL ROSTRO DEL BACKSTAGE: PÁG 10

RADIOGRAFÍA: PÁG 12

ENTRE AULAS: PÁG 14

MÁS ALLÁ DEL SET: PÁG 16

ENFOQUE TÉCNICO: PÁG 18

MUJERES EN LA INDUSTRIA: PÁG 20

entre medios

Editorial Entremedios

Hace ya 36 años que tuve la gran oportunidad de poder pisar por primera vez un canal de televisión; desde practicante; pasando por varias tareas y posiciones llegué a tener la oportunidad de producir en Canadá, Brasil, Estados Unidos, Perú, Panamá y por supuesto en nuestro querido México.

En este viaje he conocido Gente muy valiosa; Compañeros que se convirtieron en amigos, camaradas, hermanos de batallas.

Innumerables historias suceden cada día en la producción Broadcast; Televisión en Línea y/o en demanda.

Héroes anónimos aportan en cada proyecto su talento, entusiasmo y experiencia para reportar los hechos, contar historias, entretener, transmitir desde algún lugar del mundo o en alguna zona de guerra.

Cada uno de ellos escriben su historia dia a dia. Historias que merecen conocerse por su esfuerzo, constancia, pasión y disciplina.

Trabajando con lo mejor de la tecnología o con lo que haya al alcance.

Realizando en estudio o locación.

Todo un ecosistema que ocurre Entre los medios de comunicación.

Y esta es la razón de ser de este proyecto.

Bienvenidos a "Entremedios";

"El Medio de los medios".

La Revista digital de los medios de habla hispana en el Continente Americano.

Bienvenidos

Esto es Entremedios.

> OSCAR CEBALLOS. DIRECTOR GENEREAL





Compañeros del medio; los invitamos a participar y conocer más de su día a día y de la tecnología que ya es parte de ustedes y Bienvenidos aquellos estudiantes que aspiran ser parte de esta maravillosa industria.



La virtualización de las cadenas de transmisión: para la radiodifusión



Telos Alliance es pionera en la virtualización de soluciones para radiodifusión, ofreciendo una amplia gama de productos virtuales que cubren diferentes aspectos de la cadena de transmisión. Estos productos se basan en una plataforma de software común, garantizando la interoperabilidad y la seguridad. La compañía también colabora con otras empresas del sector para desarrollar soluciones conjuntas que faciliten la implementación de flujos de trabajo completamente virtuales.

La virtualización está revolucionando diversas industrias y la radiodifusión no es una excepción. Telos Alliance, líder en tecnología para radio, apuesta por la virtualización de las cadenas de transmisión (airchain) como una solución conveniente y con un futuro prometedor.

Algunas ventajas de este proceso pueden ser la escalabilidad y la optimización financiera.

Las soluciones virtuales suelen ofrecerse como servicios por suscripción, lo que representa un gasto operativo (OPEX) en lugar de una inversión de capital (CAPEX), permitiendo a las estaciones optimizar su presupuesto. La virtualización reduce los costos de mantenimiento, espacio físico, energía y personal técnico especializado, aprovechando las habilidades de profesionales con experiencia en tecnologías de la información.

Las estaciones de radio pueden adaptar la capacidad de sus sistemas según sus necesidades. La virtualización no requiere una renovación completa de la infraestructura existente, por lo que permite la coexistencia de productos virtuales con sistemas ya instalados para una transición gradual.

Las actualizaciones de software, el monitoreo y la solución de problemas se pueden realizar a distancia desde una ubicación central, eliminando la necesidad de desplazamientos.



Imagen por: WorkFlowCreator®

Televisa y TV Azteca combaten al streaming con nuevos métodos de medición de audiencia

Las dos empresas mexicanas líderes en la industria televisiva, Televisa y TV Azteca, se enfrentan a un desafío sin precedentes: la competencia de las plataformas de streaming. Para mantenerse relevantes y atractivas para los anunciantes, estas empresas están implementando nuevas estrategias, incluyendo un nuevo sistema de medición de audiencia.

Las plataformas de streaming, como Netflixy ViX ofrecen métricas de audiencia más completas que la televisión tradicional, lo que les da una ventaja para atraer anunciantes.

Televisa y TV Azteca están creando un sistema de medición de audiencia similar a los Comités Conjuntos de Industria (JIC) que operan en Europa y América del Norte



El objetivo del nuevo sistema es proporcionar mayor certeza sobre los niveles de audiencia de las nuevas plataformas de contenido.

La digitalización y el cambio en los hábitos de consumo de contenido han provocado una disminución en las ventas de publicidad para los medios tradicionales.

Televisa y TV Azteca necesitan implementar nuevas estrategias para seguir siendo competitivas en el ámbito del entretenimiento por lo que la industria de la televisión tradicional está en un momento de transformación. Los titanes de la televisión están tomando medidas para adaptarse a la nueva realidad del mercado, pero aún queda por ver si estas estrategias serán suficientes para asegurar su futuro.

FUENTE:EXPANSIÓN



5 medio de los medios

entremedios.tv

entre medios

Concepto Post y El Financiero Televisión Colaboran en Cobertura desde Puebla

Durante el cierre de las campañas de los candidatos a gobernador del estado de Puebla, la casa productora Concepto Post, líder en la región centro sur del país, y El Financiero Televisión en la Ciudad de México establecieron una colaboración para ampliar la cobertura informativa del proceso electoral.





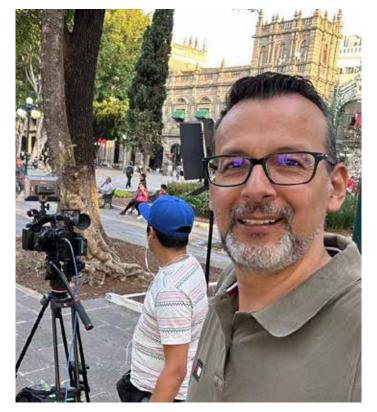


Bajo la dirección de Oscar Ceballos, Las Imágenes de Israel López y el profesionalismo periodístico de Miquel Angel Pérez Merchant; Concepto Post se encargó de la investigación y redacción de notas diarias sobre la jornada electoral en Puebla, además de enlazarse en vivo en sus diferentes informativos a través de Producción Remota, permitiendo a El Financiero Televisión ofrecer a sus espectadores una visión completa y actualizada de la situación en el Estado de Puebla.

La colaboración entre ambas empresas ha sido recibida con gran entusiasmo por parte del público y de los medios de comunicación. Los comentarios han sido elogiosos, destacando la calidad de la información y el profesionalismo del trabajo realizado.

Se espera próximamente ampliar el trabajo conjunto para mantener una buena alianza entre ambas empresas.







entre medios

Televisa Regresa a Puebla con la Grabación de "La Aurora del Ángel"



La reconocida televisora Televisa vuelve a tierras poblanas para la grabación de su nueva telenovela "La Aurora del Ángel", la cual tendrá como escenario principal el encantador Pueblo Mágico

El productor de la telenovela, Roy Rojas, destacó que la elección de Atlixco se debe a la belleza de sus paisajes y a su rica arquitectura histórica, la cual brindará un marco perfecto para la historia que se desarrollará en la trama.

Las grabaciones de la telenovela comenzaron a finales de mayo y cuentan con la participación protagónica del reconocido actor Jorge Salinas, la actriz Natalia Esperón y el actor colombiano Rafael Novoa, quien interpretará al antagonista de

"La Aurora del Ángel" se transmitirá en horario estelar y se espera que sea una de las grandes producciones de Televisa para este año.

Cabe destacar que esta no es la primera vez que Televisa elige Puebla como locación para sus telenovelas. En el pasado, la televisora ha grabado en el estado producciones como "Herencia Maldita" en 1986 y "El color de la pasión" en 2014.

Con la grabación de "La Aurora del Ángel", Televisa no solo ofrecerá entretenimiento a su audiencia, sino que también contribuirá a la promoción turística del estado de Puebla, mostrando al mundo la belleza y la riqueza cultural de este

Madonna incorpora GenAl para crear visuales impactantes en su gira "Celebration".

para crear los visuales de dos de sus canciones: "Isla Bonita" y "Take a Bow".

El éxito de esta primera experiencia los animó a seguir experimentando. pantalla, inspirándose en el surrealismo de Dalí y Magritte.

La acogida del público fue "extremadamente positiva", según Kasiuha. Este uso pionero de la GenAl en una gira de semejante

7 El medio

de los **medios**





entremedios.tv

Camara, acción, noticias

Llega Showrunner:

una plataforma de streaming con lA que permite crear series a los usuarios



Fable Studio, empresa ganadora de un Emmy, presenta Showrunner, una plataforma que combina IA y creatividad para ofrecer una experiencia de streaming única.

A través de simples instrucciones, los usuarios podrán controlar diálogos, personajes, tipos de plano y otros elementos para crear episodios de las series disponibles en la plataforma. Incluso podrán generar nuevos episodios de series existentes.

Showrunner marca un hito en la incursión de la IA en el entretenimiento. Si bien ofrece nuevas posibilidades creativas, también genera dudas sobre derechos de autor y el impacto en el trabajo de creadores humanos.

El CEO de Fable Studio, Edward Saatchi, aspira a convertir a Showrunner en el "Netflix de la IA".

Fable Studio, empresa ganadora de un Emmy, La plataforma ofrecerá inicialmente 10 series animadas de diversos presenta Showrunner, una plataforma que géneros creadas principalmente con IA.

SHOWRUNNER

Los usuarios pueden participar activamente en la creación de episodios. Los mejores se integrarán al catálogo oficial y sus creadores recibirán una compensación económica.

La capacidad de la IA para generar contenido completo genera dudas entre los profesionales del sector audiovisual. Si esta tecnología se implementa de forma masiva, podría reducir la demanda de guionistas, animadores y otros trabajadores.

Showrunner se encuentra en fase de prueba gratuita y su lanzamiento oficial está previsto para finales de año. Su éxito dependerá en gran medida de la originalidad y calidad del contenido generado por IA y usuarios. Si logra establecerse, podría transformar radicalmente la forma en que consumimos y creamos entretenimiento.

Un futuro incierto para los Reality Shows

La industria de la telerrealidad, que alguna vez fue un gigante del entretenimiento, atraviesa un momento de incertidumbre. Tras las huelgas de actores y guionistas de 2023, se esperaba un auge en la producción de estos programas debido a su bajo costo de realización. Sin embargo, la realidad actual es desoladora: escasez de trabajo, presupuestos reducidos y ejecutivos temerosos de tomar riesgos creativos.

Los trabajadores experimentados son los más afectados. Muchos llevan meses sin empleo, mientras que otros han tenido que recurrir a trabajos alternativos para subsistir. Los sueldos también han sufrido una importante reducción, lo que agrava aún más la situación.

Las productoras, por su parte, se han vuelto más cautelosas y prefieren apostar por franquicias ya establecidas o por formatos seguros como concursos. Las ideas novedosas tienen pocas



oportunidades a menos que cuenten con un argumento sólido que convenza a los compradores.

Algunos trabajadores contemplan abandonar la industria por completo, mientras que otros productores buscan alternativas para generar ingresos, como las asociaciones de marca o los podcasts. La industria se encuentra en estado crítico y necesita encontrar soluciones creativas para salir adelante.

Felix Araujo se retira pero no el legado de un icono de la Televisión en México

Guadalajara Jal.- En medio de aplausos y emotivos abrazos, se despide de su vida laboral quien fuera pionero de la televisión en México hace 50 años. Feliz Araujo Ramírez, dedicó su vida a la familia Televisa desde sus inicios como Director de Telesistema Mexicano, una vida llena de retos que pudo superar y un legado que deja en enseñanzas y anécdotas de cientos de empleados que deja haciendo en la emocionante vida detrás de cámaras de la televisión mexicana.

El licenciado Felix Araujo también develó la placa que lleva su nombre en uno de los estudios de su entrañable Televisa Guadalajara, que vio consolidarse al paso de cinco décadas. En el emotivo evento también fueron homenajeados seis empleados más que dejaron alma y vida a la empresa más grande de contenidos en habla hispana en el mundo.

Quien fuera hasta su retiro Vicepresidente de Televisión Digital y Abierta de Televisa, recorrió toda la república mexicana, agradeció y con una expresión de sentimientos encontrados relató los buenos momentos que le permitió la vida disfrutar en lo que dijo es la mejor empresa de medios de comunidación en el mundo.

Recordó que trabajaba todos los días con la idea de emocionar a las y los televidentes, pero que en cada ciudad mexicana, siempre había que entender la manera de vivir de la gente, "Nuestro país es un mosaico subcultural donde cada región es distinta a otra, y me refiero a su manera de ver la vida, a sus costumbres y formas de ser de algunas ciudades", comentó al público sobre la labor de entender a quien ve la televisión.

Y agregó que, "Los encendidos de televisión son más altos por ejemplo del norte en Monterrey porque la gente trabaja en las fábricas e inicia su jornada a las seis de la mañana y en algunas otras ciudades como sea de México o la ciudad de Guadalajara. La actividad es el comercio. Entonces los encendidos empiezan a hacerse más tarde".

Desde la Dirección General de Entremedios, también reciba de parte del Director General Oscar Daniel Ceballos y su equipo nuestro sincero reconocimiento por dejar un legado sin precedentes en las nuevas generaciones que aman el arte de entretener y comunicar.

https://www.youtube.com/watch?v=cFzXxTnudw

entremedios.tv

entre medios

Phish en The Sphere: un viaje inmersivo sin precedentes

En abril de 2024, Phish y The Sphere en Las Vegas redefinieron la interacción en los conciertos en vivo con un espectáculo audiovisual sin precedentes. La banda aprovechó la tecnología de vanguardia del recinto, incluyendo una pantalla LED masiva de 16K por 16K y un sistema de sonido preciso, para crear una experiencia inmersiva que cautivó tanto al público presencial como al que siguió el concierto por streaming.

Phish, en colaboración con Moment Factory, dio vida a una biblioteca de contenido multimedia que combinaba imágenes prerenderizadas y en tiempo real, controladas en vivo por la banda. Esto permitió a los músicos explorar nuevos territorios en su estilo improvisacional, creando un espectáculo vibrante y dinámico.

La tecnología de The Sphere jugó un papel fundamental en el éxito de los conciertos. La pantalla LED gigante y el sistema de sonido espacial brindaron una experiencia sensorial envolvente, transportando al público a diferentes mundos y amplificando cada nota musical.

Además, el éxito de Phish en The Sphere ha inspirado a otros artistas a explorar nuevas formas de expresión artística a través de la tecnología. La posibilidad de crear experiencias audiovisuales únicas y personalizadas abre un sinfín de posibilidades para la creación artística en el futuro.

La experiencia de Phish en The Sphere demostró el poder de la tecnología para crear experiencias inmersivas y transformadoras. El futuro del entretenimiento en vivo se vislumbra lleno de posibilidades, donde la música, la tecnología y el diseño se fusionan para crear momentos inolvidables para los espectadores.

PHIS

Sugar: Un detective privado con un estilo visual innovador

Sugar, la nueva serie de Apple TV+, destaca por su estilo visual poco convencional que combina grabaciones con iPhones, múltiples configuraciones de cámaras e inserciones de escenas clásicas de cine negro.

El director Fernando Meirelles opta por rodar escenas completas en lugar de dividirlas en tomas individuales, mientras que el director de fotografía César Charlone las documenta con múltiples cámaras, generando gran cantidad de material para la edición.

Las grabaciones con iPhone aportan flexibilidad y permiten ángulos únicos, especialmente en escenas de autos. Este enfoque ahorra tiempo y favorece la interpretación natural de los actores.

En algunos episodios, el director de fotografía Richard Rutkowski utiliza cámaras ocultas para evocar grabaciones de seguridad o redes sociales, e incorpora elementos del cine negro clásico junto a la vibrante atmósfera de Los Ángeles.





medios

EL ROSTRO DEL BACKSTAGE

GONZALO POLIDORO Director de Televisión





ENTREVISTA

entre medios

Vale, mi nombre es Gonzalo Polidoro, soy de Argentina, Buenos Aires, y trabajo en el circuito internacional A1Padel. Soy director de televisión del circuito, el circuito tiene varias fechas en el año, alrededor de entre 15 y 20 fechas y, la verdad es que viajamos por todo el mundo, y bueno, me encargo un poco de contratar, al lugar que vayamos la unidad de televisión, o el camión satelital para poder hacer la producción del evento.

director de televisión?

Bueno, yo lo que hago, en realidad lo que yo hago, pues es Director de Cámaras, me encargo de poner en puesta en escena todas las cámaras, desde los diferentes planos que tenemos y me encargo de dirigir esa producción, esa puesta en el aire, pero en realidad es llevar un poco adelante hablar con los diferentes canales, que llegue bien la señal, diferenciar los audios, contemplar de que la puesta en escena en la cámara se vea correctamente, llevar bien la parte de la gráfica, de la información que se muestra al aire, bueno, es un poco de todo, en realidad.

¿Cómo comenzó tu trayectoria?

Yo comencé hace tres años, trabajaba en ESPN, y a través de un contacto con un productor que conocía una persona del circuito, me hicieron llegar que necesitaban poco, primero grabando, editando, es la televisión, me hice cargo de la televisión a más o menos pasado el año, yo estoy de director de televisión, y bueno, estudié también para edición de video.

¿Qué es lo que hace un ¿Qué torrneos han sido los más emblemáticos?

A ver, tenemos muchos torneos, lindos, por así llamarlos. El circuito se destaca por tener los torneos en lugares que son emblemáticos, por ejemplo, hicimos el torneo en Mónaco, que para mí fue el más espectacular, a los pies del casino de Montecarlo y fue una locura, como dicen en Argentina, y, bueno, yo creo que ese fue uno de los más destacados, pero hay muchos, hicimos torneos en Suiza, en Ciudad del Cabo, al lado de las increíbles vistas, montañas que hay en Cape town y bueno, la verdad es que son

¿Cuál ha sido tu mayor satisfacción?

Mi mayor satisfacción, no sé, yo creo que trabajar de lo que me gusta, no me doy cuenta, o sea, lo hago con mucha pasión y me sale natural. Hicimos un torneo en Nueva York, gente y bueno, empecé ahí, de a en Central Park y nunca pensé que hubiésemos podido montar una haciendo un poco de contenido pista de Padel en Central Park, pensé para redes sociales, y como lo mío que era imposible y la verdad que gracias a nuestro Presidente, que es Fabrice Pastor, lo pudo lograr y bueno, eso creo que sí fue increíble, no lo podía creer, como decir, bueno, estamos haciendo la producción para un montón de cadenas de televisión alrededor del mundo en Central Park, fue una locura, al igual que como en Mónaco, ¿no?

¿Cómo combinas el trabajo con tu vida personal?

A ver, o sea, es complicado, por la parte personal con el tema de viajes, por la familia y demás, te pasas mucho tiempo fuera de casa, mucho tiempo volando, conociendo diferentes países, culturas, por un lado siento que no habría otra cosa, ahora, que me gustara como esto, pero capaz que en un futuro me canso, no lo sé. Pero, no, no, yo creo que estoy muy contento con esto y me apasiona mucho viajar y todo.

¿Cuál ha sido tu reto más grande?

El reto más grande con el que me he topado, aquí en México, con este, no, mentira. (risas). no. mentira. eso lo cortan, ¿no? (risas)

Eh, el reto más grande con el que me he topado, y yo creo que el reto más grande fue, no sé, como acostumbrarme a decir, bueno, estamos, como te decía, en las puertas del Casino Montecarlo, y tenemos que hacer la transmisión y tenemos que hacer que se vea bien al mundo, sin errores, pongo mucha presión, el decir, bueno, sabes que todo el mundo está mirando y en cualquier error también están buscando para hacerlo notar, más ahorita con el tema de las redes sociales, y yo creo que el reto es un poco eso, que en los lugares emblemáticos, tienes mucha presión, como pasó en Central Park, como pasó en, bueno, en el Casino Montecarlo.

Yo creo que tiene un impacto muy fuerte, ¿no?, sobre el circuito, es el circuito número 1 a nivel mundial y llevamos la producción televisiva a diferentes canales, que son los medios más importantes para mí, como en el caso de ESPN en toda latinoamérica, el caso de Dasol en Europa, el caso de la Liga, en Europa y ahora se suma Mediaset, que es una gran, una cadena muy fuerte de España, y bueno, yo creo que, que nada, que es increíble.

¿Estás viviendo tu sueño? Podría decirse, sí...

¿Cómo manejas la presión?

Sinceramente no, o sea, no me doy cuenta, me sale de forma natural, trato de hacerlo de la mejor manera, obviamente, a veces se cometen errores, trato de que no, no me doy cuenta de qué manera lo llevo, me sale natural, también es una cuestión de, son muchos torneos, la mayoría son iguales, cambian el sitio, el lugar, puede ser indoor o outdoor, pero los torneos son muy parecidos, la dinámica, la preproducción es muy parecida, entonces como que no me doy cuenta.

No, a ver, yo lo que diría es que si realmente te gusta lo que es la televisión, la producción televisiva, o todo lo que esté relacionado a lo audiovisual, si lo haces con pasión, prácticamente no te das cuenta de que estás trabajando, o sea, porque le dedicas todo y te gusta.

¿Qué otro país te gustaría visitar haciendo lo que te apasiona?

¿Que no hayamos ido? A China (risas), me gustaría ir a China. Que creo que lo vamos a lograr.

Hay un proyecto en puerta, sí.

el medio por el cual el espectador se acerca a cada detalle del juego. Esta semana en el Rostro del Backstage tuvimos la oportunidad de entrevistar a un Director de Televisión reconocido a nivel

producción televisiva es esencial, es

En el mundo de los deportes, la

internacional por su trabajo en un deporte de origen mexicano, el pádel. Nuestro rostro destacado es oriundo de Buenos Aires, Argentina y orgulloso de su trabajo nos comparte lo que hace en diferentes cabinas alrededor del mundo con el circuito

internacional AlPadel. Él es Gonzalo Polidoro.

entremedios.tv

11 El medio de los medios

TRAYECTORIA

2020

Mérida (Méx) 13-19 Enero Acapulco (Méx) 24-1 Marzo

Asunción (PAR) 1-7 Marzo Asunción (PAR) 8-14 Marzo Bélgica 14-18 Abril Lisbon 14-20 Junio Lisbon 21-27 Junio Kungsbacka 12-18 Julio Kungsbacka 19-25 Julio Oeiras 5-12 Septiembre Sevilla 19-26 Septiembre Kungsbacka 10-17 Octubre Torreón 1-7 Noviembre Cancún 8-14 Noviembre Rosario-Arg. 8-12 Diciembre



2023

España 27-29 Enero Buenos Aires 28-29 Enero Cape Town 14-19 Febrero Sevilla 4-12 Marzo Beausoleil 11-19 Marzo Santa María 8-16 Abril Buenos Aires 21-14 Mayo Montecarlo 19-11 Junio Castellón 10-18 Junio Halmstad 28-16 Julio Verbier 26-20 Agosto Tenerife 18-27 Agosto Asunción 23-1 Octubre Ciudad de Panamá 29-8 Octubre Nueva York 9-15 Octubre Puebla 28-5 Noviembre Beausoleil 22-10 Diciembre Salta 13-17 Diciembre



2022

Asunción 13-20 Marzo Buenos Aires 27-3 Abril Montecarlo 10-17 Abril Cape Town 18-24 Abril Sevilla 15-22 Mayo Oeiras 5-12 Junio Budapest 12-19 Junio Tenerife 23-31 Julio Tenerife 31-7 Agosto La Rioja 4-11 Septiembre Mar de Plata 12-18 Septiembre Saltillo 16-23 Octubre Torreón 6-13 Noviembre Querétaro 13-20 Noviembre Guadalajara 7-11 Diciembre







Puebla 1-10 Marzo Mónaco 15-24 Marzo



entre medios

RADIOGRAFÍA

Desglosando la pantalla

Hechos Meridiano Nacional

Nota de apertura

¿Qué es?

Una nota de interés público general seleccionada específicamente para llamar la atención del espectador. Una nota impactante. Se acompaña de imágenes y comentarios de los conductores, que además aprovechan para tener acercamiento con el público al utilizar alguna pregunta del tipo ¿Usted qué haría?



Enlace

Un enlace es una nota en tiempo real o con la ilusión de tiempo real presentada por un reportero desde el lugar de los hechos e interactúa directamente con el conductor.

Cortinilla de sección

Las cortinillas cumplen la función de presentación, se utilizan cuando se quiere destacar alguna sección, como "Investigación FIA", Espectáculos o

Debate

Se abre un espacio de interacción para destacar la opinión de los conductores a modo de resumen de las notas ya detonadas.

Bumper

También conocido como rompecorte, tiene los propósitos de anunciar una pausa comercial, así como mostrar al espectador las notas relevantes que encontrará una vez haya terminado esta pausa. Se identifica por textos como "Al regresar..." o "Más adelante en..."

Tipo de programa: Noticiario Duración: 1 hora

Teaser

Hechos Meridiano tiene su sello en el nombre de los elementos que componen al noticiario, su teaser es conocido como "El menú de los hechos".

¿Qué es?

Un intro compuesto por las notas más relevantes del día presentadas por un conductor. Tiene el propósito de informar al espectador del contenido del noticiario para mantenerlo interesado.



Fulltrack

Se refiere a una nota completa compuesta por narración, fragmentos de entrevista, datos duros y sonido natural, acompañada a menudo de música, gráficos e incidentalea. Responde a las preguntas: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Por qué? y sigue una línea de 3 puntos: Inicio, desarrollo y conclusión.

Textos

En Hechos Meridiano se le conoce como texto a una nota que va narrada en tiempo real por los conductores, es decir, solo se muestra la imagen en pantalla. Inicia con una composición del tipo "Picture to picture" para después mostrarse en pantalla completa. En ocasiones se acompaña de un fragmento de entrevista o sonido natural que se detona al terminar la narración del conductor.

Cortinilla final con legales

Después de la despedida, se detona la cortinilla del programa con un sello específico que valida la legalidad de lo transmitido.

medios

EN LAS AULAS

SI ESTUDIAS EN CANADÁ, PODRÍAS TRABAJAR EN PIXAR...

Una de las Universidades de mayor prestigio a nivel mundial en cuanto a medios de producción audiovisual se encuentra en Canadá. La Vancouver Film School ofrece un extenso programa y además una de las oportunidades másamplias de ser contratado en las productoras de renombre internacional.

En esta primera edición, elegimos un programa que ofrece para todos aquellos apasionados en contar historias a través de la estructura del cine, la televisión o los videojuegos.

S VANCOUVER FILM SCHOOL

Premios y reconocimientos:

- Top N. American Film Schools (MovieMaker)
- Top Global Film Schools (Variety)
- Top Global Film Schools (Hollywood)
- #1 College Alumni Network (Campus rankings)

Programas:

Writing for film, television and games Escritura para cine, televisión y juegos. Duración: 12 meses.

https://vfs.edu/

14 El medio

medios

El programa de escritura para cine, televisión y juegos busca que el alumno desarrolle un manejo absoluto del arte de contar historias y un entendimiento profundo del mundo del cine, la televisión y los juegos.

entre medios

El programa incluye los siguientes módulos en el plan de estudios:

_1. Desarrollo de habilidades fundamentales en narrativa visual, estructura, personaje, formato y género.

- 2. Historia y desarrollo de personaje para su primer guion de largometraje.
- 3. Taller de primeros borradores en tus largometrajes y guiones de TV.
- 4. Especialización en escritura de cine, TV o juegos e inicio de trabajo para el proyecto final.
- _5. Los programas electivos incluyen escritura para cómics, videojuegos y escritura para comerciales.

6. Finalización de los borradores del guion final para largometraje o piloto de TV para proyecto final y pulirlo a través de talleres intensivos.



El alumno podrá contar con las siguientes evidencias al terminar el periodo.

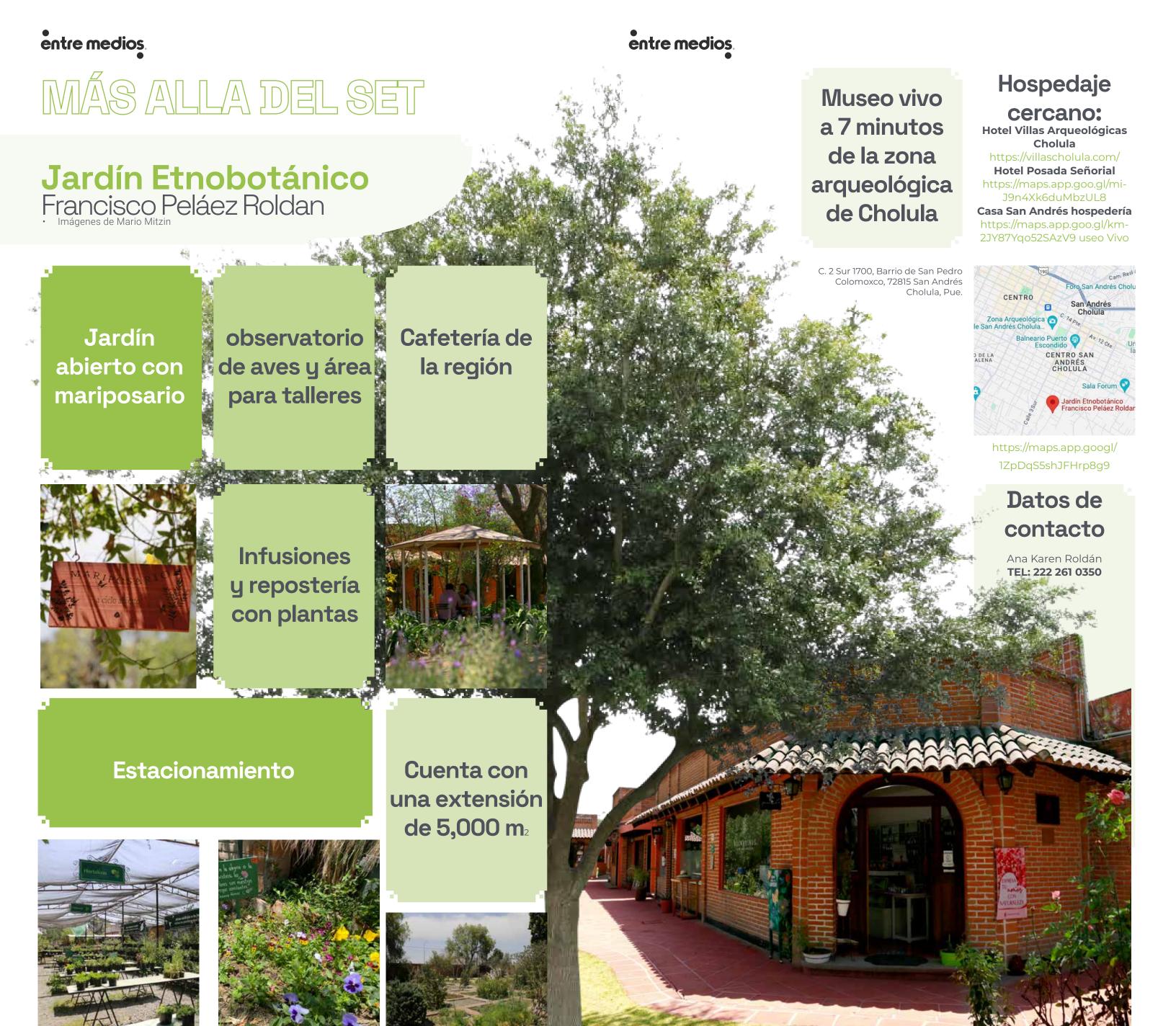
- Un diploma en escritura para cine, televisión y juegos
- Un portafolio diverso de su trabajo, diseñado para abrir puertas
- Acceso al directorio de alumnos de VFS
- Conexiones en la industria que le permitirán al alumno guiar su carrera

. La Liga de la Justicia de Zack Spyder

- La Liga de la Justicia de Zack Snyder
- Black panther
- League of legends
- Free Guy
- · Halo Infinite



medios



ENFOQUE TÉGNIGO:

URSA CINE presente en el NAB **SHOW 2024**

Durante la National Association of Broadcasters, el pasado abril en las Vegas Nevada, la reconocida marca Black Magic presentó uno de sus productos estrella, pionero en la industria audiovisual, se trata de la Cámara de cine digital URSA Cine.





La URSA Cine es una revolucionaria cámara de cine digital que combina avanzada tecnología con una integración total en el flujo de trabajo de posproducción. Presenta un sensor de imagen de gran formato RGBW, con sitios de fotos más grandes para un amplio rango dinámico. Ofrece monturas de lentes intercambiables y flexibilidad para diversas relaciones de aspecto y formatos de entrega. Además, cuenta con filtros ND incorporados, conexión estándar de la industria, captura de imagen en Blackmagic RAW y sistema operativo intuitivo Blackmagic OS. También facilita la entrada de metadatos y el control remoto inalámbrico, y está disponible en 13 idiomas. Incluye una versión completa de DaVinci Resolve Studio para edición, corrección de color, posproducción de audio y efectos visuales.

Compatibilidad con metadatos

Datos automáticos en objetivos PL, LPL compatibles con i/Technology y en EF con la montura opcional adecuada. Registro automático de los ajustes de cámara y los datos de la claqueta virtual, por ejemplo, el nombre del proyecto, el número de escena, la



entre medios

Dimensiones de la pantalla de supervisión

5 pulgadas.

Fotografías

Filtros de densidad neutra integrados

Botones para filtro de densidad neutra infrarrojo con cuatro opciones: transparente, 2 pasos, 4 pasos y 6 pasos.

Ventajas:

Resolución excepcional Amplio rango dinámico Diseño robusto Opciones de grabación flexibles

Desventajas:

Alto costo Gran tamaño y peso Requisitos de almacenamiento elevada Curva de aprendizaje pronunciada

Características de la cámara:

Tamaño efectivo del sensor: 35.64 mm x 23.32 mm (formato grande)

Para mayor información, puedes consultar directamente la página de Blackmagic.

Tipo de montura:

PL. Intercambiable con la montura EF con bloqueo incluida.

Control del objetivo:

Control activo de objetivos con montura EF y PL compatibles.

19 El medio

de los

medios

Rango dinámico:

16 pasos

BLACKMAGIC

entre medios

MUJERES EN LA INSDUSTRIA

Lucrecia Martel La voz del cine argentino

La presencia de las mujeres en la industria cinematográfica sigue adquiriendo relevancia con un porcentaje cada vez más alto de su participación a nivel internacional.

A principios del siglo XXI, la proporción de mujeres entre los directores de cine en Hollywood era de apenas 11 %, una década después tuvo una caída al 5 %, pero para 2023, el pico alcanzó un 16 % según statista.

Pero el cine latinoamericano no ha quedado para nada atrás. El inicio de un nuevo siglo, naturalmente precisaba de una nueva voz y fue entonces cuando nuestra protagonista de esta semana comenzó a destacar.

Lucrecia Leonor Martel es una directora de cine, guionista y productora destacada por dejar una huella indeleble en la escena cinematográfica mundial.



Créditos de fotografía:

Autor: CaroPil

Tuvo un aclamado debut en 2001 con "La ciénaga" y desde entonces ha sido reconocida por su audacia narrativa y su indiscutible capacidad para explorar la complejidad de la condición humana y la sociedad argentina.



"La niña santa" (2004), "La mujer sin cabeza" (2008) y "Zama" (2017) son películas posteriores que la han consolidado como una de las cineastas más talentosas y visionarias de la actualidad.

Más allá de su destreza técnica, Martel se distingue por su filosofía única sobre el arte cinematográfico, abogando por una narrativa desafiante y una exploración auténtica de la identidad.

Su desdén por las prácticas convencionales de la industria, como el pitching y el uso de reels, refleja su compromiso con la creatividad genuina. Como presidenta del jurado en el Festival de Cine de Venecia en 2019, Martel reafirmó su influencia global en la industria cinematográfica.

Su legado como innovadora y pensadora crítica continúa inspirando a generaciones de artistas y cinéfilos en todo el mundo.

entremedios.tv

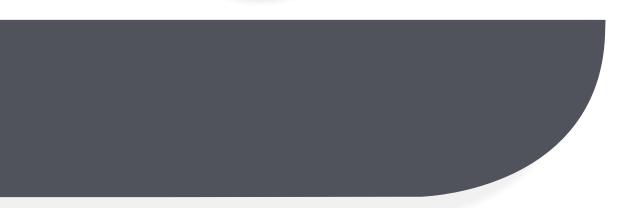
Por estos y más logros, Lucrecia Martel es nuestra destacada selección de nuevos horizontes. Una digna representante de Mujeres en la Industria.

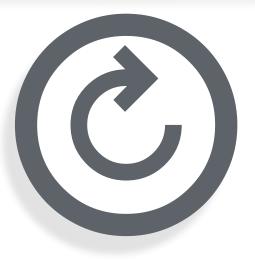
Atribuciones: CaroPil, CC BY-SA 4.0 https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0, via Wikimedia Commons

20 El medio de los medios

entre medios.







ENTREMEDIOS.TV

